

E-COMMERCE TRAINING FOR UMKM IN THE COASTAL ZONE OF INDRAGIRI HILIR DISTRICT CASE STUDY ON D-PRO AUDIO SOUND SYSTEM

¹Dwi Yuli Prasetyo, ²Roslina, ³Muh. Rasyid Ridha, ⁴Fitri Yunita, ⁵Usman

^{1,3,4,5}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indragiri

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri

Email: dwiyuliprasetyo2@gmail.com, R.rosliana@gmail.com, rasyid4sky@gmail.com,
usmanovsky13411@gmail.com

ABSTRAK

D-PRO AUDIO adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang rental/sewa soundsystem yang berlokasi di jalan Tanjung Harapan, Tembilahan. Usaha ini berkomitmen untuk menyediakan layanan terbaik bagi pelanggan. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak positif terhadap berbagai sektor bisnis, termasuk industri rental soundsystem. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem e-commerce berbasis web pada usaha rental soundsystem D-PRO Audio dengan menggunakan metode System Development Life Cycle (SDLC). SDLC adalah suatu pendekatan sistematis dalam mengembangkan sistem informasi yang melibatkan serangkaian tahapan mulai dari perencanaan, analisis, desain, implementasi, hingga pemeliharaan. Tahap penelitian ini adalah perencanaan, di mana identifikasi kebutuhan bisnis dan tujuan proyek dilakukan. Analisis kemudian dilakukan untuk memahami kebutuhan pengguna, kebijakan perusahaan, dan aspek teknis yang diperlukan. Setelah itu, desain sistem e-commerce dilakukan dengan mempertimbangkan antarmuka pengguna, arsitektur sistem, dan fitur-fitur yang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan bisnis, di mana sistem secara berkala diperbarui dan diperbaiki sesuai dengan perubahan kebutuhan bisnis atau adanya masukan dari pengguna. Pemeliharaan sistem juga melibatkan pemantauan kinerja, keamanan, dan peningkatan fitur untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Dengan menerapkan SDLC, diharapkan perancangan e-commerce pada usaha rental soundsystem D-PRO Audio dapat memberikan solusi yang efisien dan terintegrasi, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan efektivitas operasional perusahaan dalam menyediakan layanan rental soundsystem.

Keywords: e-Commerce, audio, sound, bisnis

ABSTRACT

D-PRO AUDIO is a company engaged in the rental / rental of soundsystems located on Jalan Tanjung Harapan, Tembilahan. This business is committed to providing the best service for customers. The development of information technology has had a positive impact on various business sectors, including the soundsystem rental industry. This research aims to design a web-based e-commerce system on the D-PRO Audio soundsystem rental business using the System Development Life Cycle (SDLC) method. SDLC is a systematic approach to developing information systems that involves a series of stages ranging from planning, analysis, design, implementation, to maintenance. The stage of this research is planning, where the identification of business needs and project objectives is carried out. An analysis is then conducted to understand the user needs, company policies, and technical aspects required. After that, the design of the e-commerce system is done by considering the user interface, system architecture, and features needed to fulfill the business needs, where the system is periodically updated and improved according to changes in business needs or user feedback. System maintenance also involves performance monitoring, security, and feature enhancement to improve user experience. By applying SDLC, it is expected that the e-commerce design of the D-PRO Audio soundsystem rental business can provide a solution to the problem.

Keywords: e-Commerce, audio, sound, bisnis

1 PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan garis pantai dan termasuk negara dengan daerah pesisir terpanjang di dunia. Menurut UU RI No. 27 Tahun 2007, yang dimaksud dengan daerah pesisir adalah daerah peralihan ekosistem darat dan laut yang dipengaruhi oleh perubahan di darat dan laut. Lingkungan pesisir dan kelautan menyediakan berbagai barang dan jasa yang mendukung kehidupan dan mata pencaharian penduduk yang hidup di daerah pesisir. Kebutuhan tersebut, antara lain rekreasi [1]. Workshop e-Commerce D-PRO Soundsystem merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang jasa sewa/rental soundsystem dan menjual perlengkapan tentang audio dan soundsystem, usaha ini berlokasi di JL.Tanjung harapan Tembilahan, Riau. Usaha sewa/rental soundsystem D-PRO AUDIO telah berdiri selama kurang lebih 1 tahun dan memiliki 2 karyawan. Perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis. Bisnis rental soundsystem, sebagai bagian dari industri hiburan dan event, tidak terkecuali dari transformasi ini. Dalam menghadapi tantangan dan peluang yang berkembang pesat, usaha rental soundsystem D-PRO Audio merasa perlunya meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem e-commerce berbasis web dengan menerapkan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* guna memenuhi kebutuhan dan tujuan perusahaan.

Wilayah pesisir atau *coastal zone* adalah wilayah yang unik, karena dalam konteks bentang alam, wilayah pesisir merupakan tempat bertemunya daratan dan lautan (Kay dan Alder 1999 dalam Asyiwati, 2010). Sorensen dan McCreary (1990) dalam Asyiwati (2010) mendefinisikan wilayah pesisir merupakan tempat bertemunya daratan dan lautan yang didefinisikan sebagai daerah interface atau daerah transisi dimana segala macam proses yang terjadi tergantung dari interaksi yang sangat intens dari daratan dan lautan. Dengan demikian, wilayah pesisir meliputi suatu kawasan peralihan antara ekosistem dan daratan yang sempit, dengan garis rata-rata pasang tertinggi sampai 200 meter ke arah darat dan ke arah laut meliputi garis pantai pada saat rata-rata pasang terendah. Secara ekologis wilayah pesisir adalah suatu wilayah peralihan antara ekosistem darat dan laut. Batas wilayah pesisir ke arah darat mencakup daratan yang masih dipengaruhi oleh proses-proses kelautan (seperti pasang surut, percikan air gelombang, intrusi air laut dan angin laut), sedangkan batas wilayah pesisir ke arah laut meliputi perairan laut yang masih dipengaruhi oleh proses-proses alamiah dan kegiatan manusia di daratan, termasuk air sungai dan aliran air permukaan (*run off*), sedimentasi, pencemaran dan antara lain yang merupakan penghubung (*channels*) bagi dampak yang dihasilkan dari kegiatan manusia di daratan ke lingkungan laut. Pada dasarnya pemahaman tentang pengertian wilayah pesisir sangat beragam dan berbeda antara satu dengan yang lainnya. Perbedaan pengertian wilayah pesisir ini bergantung pada penentuan batas definitif dari wilayah pesisir baik ke arah darat maupun ke arah laut [2].

Untuk memperkuat kajian dalam artikel jurnal ini, dilakukan tinjauan literatur yang terkait dengan penelitian ini, seperti yang ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Tinjauan Pustaka

No.	Nama Penulis	Judul	Hasil
1.	Bachtiar Riva	Perancangan Sistem Informasi Website Terminal Giri Adipura Wonogiri Dengan Menggunakan Wordpress	Terminal Giri Adipura dibangun sejak tahun 1988 yang pertama kali bernama Terminal Krisak. Seiring dengan perkembangan jaman dan jumlah penumpang semakin bertambah maka Terminal Giri Adipura yang dulunya bernama Terminal Krisak di renovasi lebih luas dari sebelumnya. Belum adanya media penyampaian informasi secara online mengenai Terminal Giri Adipura tersebut, Maka dari itu Terminal Giri Adipura memerlukan media penyampaian informasi. Dengan pokok permasalahan yang ada disini penulis membuat

No.	Nama Penulis	Judul	Hasil
			perancangan sistem informasi website Terminal Giri Adipura Wonogiri dengan menggunakan wordpress, yang bertujuan supaya masyarakat atau user pengunjung website serta penumpang bus dapat memperoleh informasi dengan mudah mengenai Terminal Giri Adipura Wonogiri. Pembuatan website Terminal Giri Adipura ini berisikan mengenai informasi berita, fasilitas , dan kontak dari agen bus yang ada di Terminal Giri Adipura Wonogiri. Pengujian sistem informasi website Terminal Giri Adipura ini dilakukan kepada pegawai dinas perhubungan yg bertugas di Terminal Giri Adipura Wonogiri dan masyarakat umum atau user pengunjung website [3].
2.	Inggrid Yanuar Risca Pratiwi, Yangga Cahyadi Sai'fullah	Rancang Bangun Sistem Informasi Persediaan Suku Cadangdi Bengkel "Bangkit Jaya Motor" Berbasis Web	Hasil dari penelitian adalah terciptanya sebuah sistem informasi persediaan suku cadang berbasis web menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP, framework codeigniter dan JavaScript yang dapat mengontrolstok barang di Gudang dan dapat mengontrol stok barang masuk dan barang keluar dari gudang yang real time [4].
3.	M. Taufik Purnama Putra	Sistem Informasi Penjualan Ikan Cupang Berbasis E-Commerce Pada Rex BettaGallery Magetan	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sitem penjualan ikan cupang berbasis ecommerce berbasis web pada Rex Betta Gallery Magetan dirancang menggunakan metode waterfall dan dibangun dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP juga memanfaatkan basis data MySQL. Program ini dapat memudahkan karyawan dalam pelaksanaan pengelolaan data dan pembuatan laporan. Web ini juga mempermudah pelanggan dalam akses informasi dan melakukan pemesanan secara online. Web ini juga diharapkan dapat mendongkrak kredibilitas Rex Betta Gallery dimata para pelanggan [5].
4.	Andi Ridho Rachman, Beny, Erick Fernando	Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi	Sistem promosi pada toko Mirabella Batik Jambi masih melakukan promosi produk dari mulut ke mulut, belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produknya. Proses penjualannya pun masih konvensional. Untuk itu, sebuah aplikasi e-commerce untuk toko Mirabella Batik Jambi yang di hasilkan dalam penelitian ini dapat memudahkan pelanggan untuk melihat produk secara detail dan melakukan pemesanan tanpa harus datang ke toko hanya dengan mengakses situs web e-commerce toko Mirabella Batik Jambi. Dengan adanya website e-commerce Mirabella Batik Jambi akan dapat membantu penyebaran informasi lebih luas lagi kepada masyarakat yang tidak hanya berada di Kota

No.	Nama Penulis	Judul	Hasil
5.	Wirhan Fahrozi, Samsir, Dedek Indra Gunawan Hts	Penerapan E-Commerce Pada Toko Bunga Underwear	Jambi saja sehingga akan dapat meningkatkan transaksi penjualan. Dan untuk jenis transaksi e-commerce yang digunakan adalah Bussines to Costumer, sehingga terbuka untuk umum [6]. Beberapa kesimpulan dalam penggunaan aplikasi e-commerce Pakaian Dalam ini, adalah sebagai berikut : 1. Untuk merancang aplikasi e-commerce Pakaian Dalam pada Toko bunga underwear diawali dengan melakukan observasi ke Toko bunga underwear untuk mengumpulkan data-data produk Pakaian Dalam yang dijual, kemudian melakukan analisis data dan membuat rancangan input serta output. 2. Aplikasi e-commerce Pakaian Dalam pada Toko bunga underwear ini dirancang dengan menggunakan basis online/web dengan tujuan untuk mempercepat dan mempermudah pengolahan data penjualan produk Pakaian Dalam pada Toko bunga underwear. 3. Aplikasi e-commerce Pakaian Dalam telah mampu menghasilkan laporan transaksi pemesanan barang dengan cepat dan efisien. Sehingga dapat membantu kinerja perusahaan dalam hal pengolahan penjualan produk Pakaian Dalam [7].

D-PRO Audio telah berdiri sebagai penyedia jasa rental soundsystem yang berkualitas dan handal. Namun, dalam era digital ini, keberadaan e-commerce menjadi suatu keharusan untuk memenuhi tuntutan pasar yang semakin berkembang. Dengan adanya platform e-commerce, D-PRO Audio dapat memberikan layanan yang lebih cepat, lebih efisien, dan lebih mudah diakses oleh pelanggan potensial. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif pada perkembangan usaha rental soundsystem D-PRO Audio dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan.

2 METODE PELAKSANAAN

Tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM termasuk akses terbatas ke pasar lokal dan internasional, pendanaan, dan keterampilan. E-Commerce dipandang sebagai solusi untuk semua masalah ini. E-Commerce dapat menurunkan biaya dan menghilangkan hambatan terhadap akses pasar, [8] sehingga meningkatkan penjualan dan ekspor bagi UMKM. Selain itu, E-Commerce akan memperkenalkan opsi pendanaan inovatif seperti crowdfunding dan pinjaman peer-to-peer, yang menawarkan peluang pendanaan langsung untuk UMKM. Selain itu, E-Commerce juga diperkirakan dapat membantu mengatasi kekurangan keterampilan karyawan UMKM dalam menangani transaksi online dan platform digital [9],[10].

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara offline yaitu mengunjungi UMKM D-PRO Audio, dimana peserta dan pemateri dalam suatu ruang meeting dan melakukan pembelajaran secara bersama-sama. Dalam kegiatan pelatihan ini menggunakan metode ceramah, praktik dan penugasan. Selain itu, tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat juga memanfaatkan media sosial berupa Group Whatshap dalam kegiatan diskusi dan konsulting terkait dengan materi yang diberikan. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada tanggal 9 – 14 Oktober 2024, dengan total jam pelaksanaan per sesi sebanyak 3 jam. Kegiatan pelatihan sebanyak tiga kali pertemuan secara online dengan uraian kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2. Uraian Kegiatan PKM

Tgl	Materi	Pemateri
9 Oktober 2024	Teknik Foto Produk, Video Produk & Pembuatan logo usaha	Muh. Rasyid Ridha, M.Kom
11 Oktober 2024	Membuat Website e-Commerce	Dwi Yuli Prasetyo, M.Kom
14 Oktober 2024	maintenance Website e-Commerce	Dwi Yuli Prasetyo, M.Kom

Untuk menentukan peserta dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, maka tim PKM mempertimbangkan kepada beberapa hal, diantaranya: 1. Peserta pelatihan memiliki kemampuan dalam mengoperasikan smartphone dan laptop; 2. Peserta pelatihan telah memiliki usaha atau memiliki produk untuk dijual secara online; 3. Bersedia mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat hingga selesai. Dari hasil seleksi diperoleh peserta Workshop e-Commerce D-PRO Soundsystem sebanyak 8 peserta. Peserta pelatihan juga mendapatkan e-book pelatihan yang dapat digunakan sebagai panduan dalam praktik pada UMKM di Wilayah Pesisir D-Pro Audio Soundsystem.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan bantuan dari anggota lainnya, penulis berfokus pada peserta Workshop e-Commerce D-PRO Soundsystem untuk memberikan layanan ini. Menginspirasi individu-individu yang berprestasi untuk memulai bisnis mereka sendiri; meningkatkan pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi internet untuk strategi pemasaran yang efektif; dan mengusulkan ide-ide kreatif dan inovatif untuk sepenuhnya memanfaatkan potensi, seperti layanan pelanggan, pemasaran produk, teknologi internet, dan produk berkualitas premium. memberikan bimbingan dan pelatihan praktis kepada setiap peserta dalam memanfaatkan e-Commerce untuk memperluas cakupan pemasaran produk mereka.

Rincian kegiatan pengabdian diawali dengan melakukan:

1. Kegiatan Pengabdian : Dilakukan pada tanggal 9 Oktober 2024, melalui wawancara dengan pemilik UMKM D-Pro Audio Soundsystem. Masalah terkait pemasaran dibahas selama diskusi, dan ide serta strategi untuk meningkatkan penjualan online di Workshop e-Commerce D-PRO Soundsystem juga dibahas. Kegiatan layanan tambahan selesai pada tanggal 9 Oktober 2024. Tempat usaha UMKM di Wilayah Pesisir pada D-Pro Audio Soundsystem dikunjungi oleh mahasiswa dan tim PKM FTIK UNISI. Tim PKM FTIK UNISI dan mahasiswa memberikan penjelasan mengenai konsep dan teknik internet marketing yang akan digunakan, terlihat dalam Gambar 1



Gambar 1. Workshop e-Commerce UMKM di Wilayah Pesisir pada D-Pro Audio Soundsystem

2. Pendampingan dan Penggalian Informasi : Membantu dalam proses melakukan penelitian dan mengkategorikan produk berdasarkan jenisnya. Untuk meningkatkan tampilan

Prasetyo, E-Commerce Training For UMKM In The Coastal Zone Of Indragiri Hilir District Case Study On D-Pro Audio Sound System

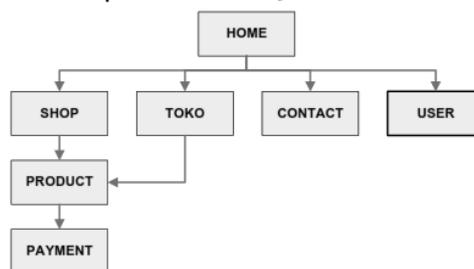
produk di halaman dan akun penjualan online, ambil gambarnya. Karena mereka hanya dapat melihat foto produk, pelanggan sebagian besar tertarik dengan tampilan produk, dapat dilihat pada Gambar 2



Gambar 2. Kegiatan Pendampingan dan Penggalian Informasi PKM di UMKM Wilayah Pesisir pada D-Pro Audio Soundsystem

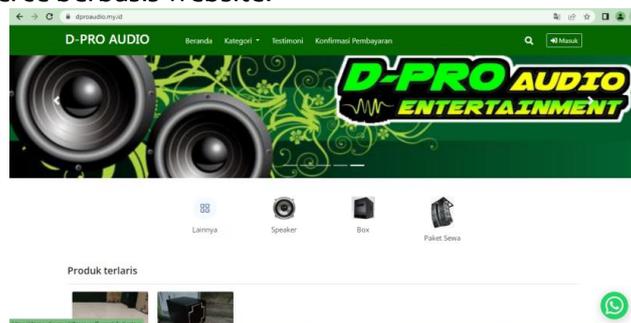
3. Pembuatan media pemasaran online : Langkah awal dalam membangun e-Commerce dan pemasaran online adalah dengan mengidentifikasi masalah sebagai data untuk implementasi. UMKM di Wilayah Pesisir pada D-Pro Audio Soundsystem membutuhkan e-Commerce berbasis internet untuk meningkatkan penjualan produk. Sebuah platform e-Commerce dengan tampilan dan menu yang mudah digunakan dikembangkan untuk menyederhanakan proses bagi UMKM D-Pro Audio Tembilaan dalam mengirimkan gambar produk, mengelola pesanan, memproses pembayaran, dan membuat laporan keuangan. Tujuan dari solusi e-Commerce ini adalah untuk meningkatkan volume pesanan untuk meningkatkan pendapatan penjualan UMKM di Wilayah Pesisir pada D-Pro Audio Soundsystem.

Pelanggan dapat mengakses aplikasi e-Commerce yang dihasilkan oleh PKM yang telah selesai dibuat di www.dproaudio.my.id. Untuk mempermudah penggunaan website, sebuah buku panduan juga telah dibuat. Aplikasi e-Commerce yang telah selesai dibuat memiliki menu-menu sebagai berikut, seperti yang terlihat pada Gambar 5



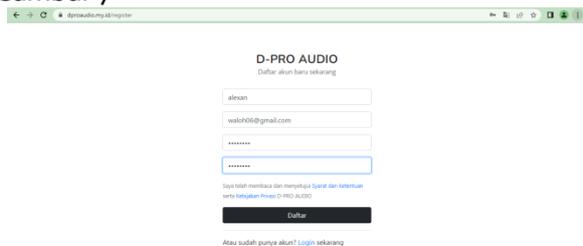
Gambar 4. Hierarki Menu Pada Menu Web e-Commerce www.dproaudio.my.id

Proses mengubah desain menjadi program aplikasi yang dapat digunakan oleh orang lain dikenal dengan istilah implementasi. Pada tahap ini, hasil rancangan perangkat lunak telah diubah menjadi sebuah keluaran berupa aplikasi sistem e-Commerce yang diimplementasikan oleh penulis. Pada UMKM Wilayah Pesisir D-Pro Audio Soundsystem, berikut ini adalah eksekusi program perancangan e-Commerce berbasis website:

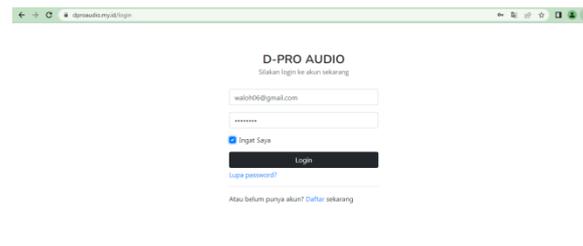


Gambar 5. Halaman Utama Web e-Commerce www.dproaudio.my.id

Selanjutnya proses mendaftarkan akun dan login pada web toko usaha sewa/rental soundsystem D-Pro Audio Soundsystem agar pelanggan bisa melakukan transaksi terlihat pada Gambar 6 dan Gambar 7

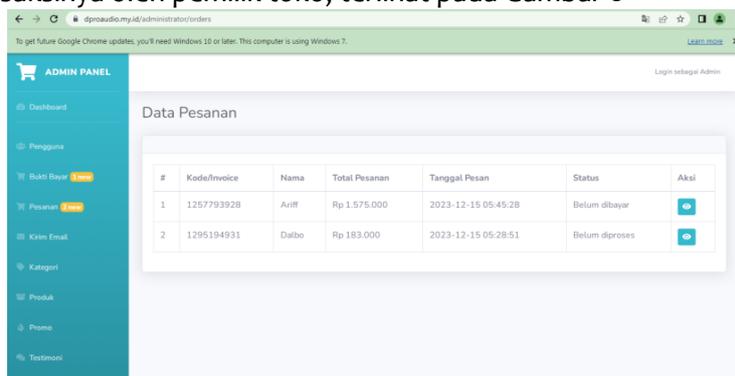


Gambar 6. Pendaftaran Account Web e-Commerce www.dproaudio.my.id



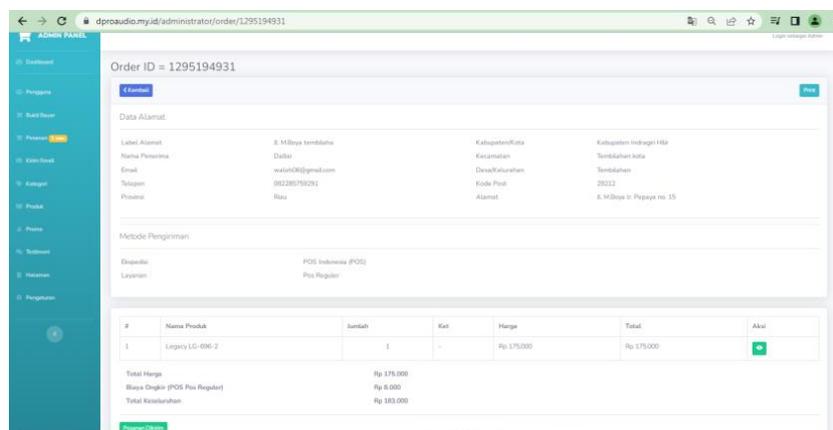
Gambar 7. Login Akun Web e-Commerce www.dproaudio.my.id

Setelah pelanggan sudah menyelesaikan proses daftar dan login, pelanggan bisa langsung memilih dan membeli produk yang ada di halaman toko tersebut. Di bawah ini merupakan halaman pemesanan yang terdapat beberapa daftar Produk yang dipesan oleh pelanggan yang nantinya akan diproses transaksinya oleh pemilik toko, terlihat pada Gambar 8



Gambar 8. Detail Pesanan Web e-Commerce www.dproaudio.my.id

Gambar di bawah ini merupakan tampilan produk yang telah dipesan oleh pelanggan akan di proses transaksinya oleh pemilik toko dan mengantar produk itu ke pelanggan, terlihat pada Gambar 9



Gambar 9. Produk Yang Sering Dipesan Web e-Commerce www.dproaudio.my.id

4 KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil pengabdian dari kegiatan ini secara keseluruhan cukup memuaskan dan berhasil apabila dilihat dari hasil dan respon peserta penyuluhan. Sehingga, kegiatan seperti ini sangat cocok untuk dapat dilakukan secara berkala supaya dapat memberikan dampak yang berkesinambungan bagi

Prasetyo, E-Commerce Training For UMKM In The Coastal Zone Of Indragiri Hilir District Case Study On D-Pro Audio Sound System

masyarakat pesisir. Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan sebagai berikut (1) Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan terhadap mitra di wilayah Pesisir pada UMKM D-Pro Audio Soundsystem terbukti sangat membantu terutama dalam kegiatan pemasaran, (2) Dengan adanya bantuan pelatihan dan aplikasi e-commerce dapat meningkatkan motivasi bagi mitra UMKM D-Pro Audio Soundsystem untuk melaksanakan pemasaran terhadap produknya, (3) Minimnya pengetahuan UMKM D-Pro Audio Soundsystem tentang manajemen pemasaran, MSDM, Sistem Informasi Manajemen, ecommerce, keuangan sederhana serta desain kemasan, sehingga dengan adanya pembinaan dan pelatihan di bidang-bidang tersebut membuat anggota UMKM D-Pro Audio Soundsystem menjadi mengetahui tentang permasalahan dibidang tersebut, (4) Perlu adanya perhatian dari pemerintah untuk pengembangan usaha dan perlindungan terhadap usaha kecil dan menengah, (5) Jenis layanan e-commerce yang dimaksud dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini termasuk dalam kategori Business to Consumer (B2C), dikarenakan aktivitasnya UMKM D-Pro Audio Soundsystem pada wilayah pesisir ini memberikan inventaris berupa website kepada pelaku usaha yang ada ditembilahan, untuk menjual produknya kepada customer secara online dengan media internet.

REFERENSI

- [1] D. Marwasta, "Pendampingan Masyarakat Desa Parangtritis dalam Pengelolaan Kawasan Gumuk Pasir Melalui Kegiatan Diversifikasi Usaha Berbasis Sumberdaya Pesisir," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal Of Community Engagement)*, Vol. 2, No. 2, P. 133, Jul. 2017, Doi: 10.22146/Jpkm.26508.
- [2] Y. Asyiwati And L. S. Akliyah, "Identifikasi Dampak Perubahan Fungsi Ekosistem Pesisir Terhadap Lingkungan Di Wilayah Pesisir Kecamatan Muaragembong," *Jpwwk*, Vol. 14, No. 1, May 2017, Doi: 10.29313/Jpwwk.V14i1.2551.
- [3] W. Febriantoro, "Kajian Dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi Umkm Di Indonesia," *Mj*, Vol. 17, No. 2, P. 184, Jul. 2018, Doi: 10.17509/Manajerial.V17i2.10441.
- [4] "Laporan E-Commerce M.Risky Febriyata.Pdf."
- [5] K. Nurjaman, "Pemberdayaan E-Commerce Di Kalangan Pelaku UMKM Di Indonesia," *Jurnal Abdimas Peradaban*, Vol. 3, No. 1, Pp. 34-40, Feb. 2022, Doi: 10.54783/Ap.V3i1.6.
- [6] S. Riyanto, M. N. L. Azis, And A. R. Putera, "Pendampingan UMKM Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Komunitas UMKM Di Kabupaten Madiun," *Jurnal Abdimas BSI*, Vol. 5, No. 1, Pp. 137-142, Feb. 2022, Doi: 10.31294/Jabdimas.V5i1.11534.
- [7] A. Tirtana, A. Zulkarnain, B. K. Kristanto, And A. Hamzah, "Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Guna Meningkatkan Pendapatan UMKM," 2020.
- [8] Sadrakh Zefanya Putra, Shasabila Titanie Harianto, and Yabes Christian Matondang, "Analisis Pengaruh E-Commerce: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM," *JUISIK*, vol. 3, no. 2, pp. 119-131, Jun. 2023, doi: 10.55606/juisik.v3i2.494.
- [9] D. Y. Prasetyo, A. Bindas, M. Rasyid Ridha, M. Amin, and S. Thaher DS, "E-Commerce Website Development Training At Azzam Cellphone Shop In Tembilahan To Increase Sales", *Landmark*, Vol. 1, No. 2, Pp. 65-76, Jun. 2023.
- [10] D. Y. Prasetyo, A. Bindas, R. Rosliana, M. Rasyid Ridha, U. Usman, and R. Melasari, "E-Commerce Web Development And Training At Amran Collection Shop Tembilahan", *landmark*, vol. 1, no. 3, pp. 105-113, Oct. 2023.