

PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO ROYAL PESHOP

¹Ilyas, ²Muhammad Jibril, ³Said Abdul Azis, ⁴Mirrawati, ⁵Fitri Yunita, ⁶Badewin

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer
Universitas Islam Indragiri

Jl. Provinsi Parit 1 Tembilahan Hulu, Tembilahan, Riau-Indonesia

Email : daengilyaso1@gmail.com, jibril.unisi@gmail.com, said.azis@gmail.com,
mirrawatimirrawati670@gmail.com, fitriyun@gmail.com, badewin20@gmail.com

ABSTRAK

Dilihat dari perkembangan teknologi saat ini yang pesat dan cepat sehingga dapat memudahkan para pembisnis dalam meningkatkan efisiensi bisnisnya baik itu dalam meningkatkan jangkauan pasar maupun meningkatkan omset penjualannya melalui media internet. Di era sekarang ini semua kebutuhan sudah bisa didapatkan dengan cara yang mudah dan cepat karena diakibatkan oleh teknologi yang dari tahun ketahun makin canggih, contohnya dulu jika kita ingin membeli suatu barang atau pakaian kita harus membeli langsung kepada penjual atau toko – toko yang tersedia. Tapi dengan teknologi yang semakin canggih dan ilmu pengetahuan yang semakin maju sekarang kita tidak perlu lagi atau tidak perlu susah karena sekarang sudah terdapat toko-toko yang menjual barang atau pakaian melalui internet yaitu dengan cara ECommerce atau yang biasa dikenal dengan toko online. Oleh sebab itu penulis ingin membuat sebuah karya tulis tentang toko online yang bisa menjual pakaian – pakaian dengan mudah dan cepat. Salah satu bidang bisnis tersebut adalah toko hewan peliharaan (PetShop) merupakan salah satu bisnis ritel yang menyediakan berbagai macam keperluan untuk hewan peliharaan baik itu makanan, aksesoris dan keperluan hewan lainnya. Salah satu upaya untuk meningkatkan efisiensi dalam bisnis penjualan produk-produk untuk hewan peliharaan pada toko royal petshop adalah dengan mengimplementasi sistem e-commerce. Melalui website toko online yang dibuat, pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian produk secara online dengan fitur-fitur yang dibutuhkan seperti katalog produk, keranjang belanja dan proses pembayaran dengan sangat mudah. Penelitian ini dilakukan dengan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan studi literatur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Waterfall* yaitu analisa, desain, implementasi, pengujian dan pemeliharaan. Maka Hasil dari Implementasi sistem e-commerce ini dapat membantu pemilik toko Royal PetShop untuk melakukan transaksi jual-beli kepada pelanggan dengan sangat mudah dan cepat sehingga dapat meningkatkan jangkauan pasar serta meningkatkan omset penjualan karena dapat diakses oleh pelanggan dari berbagai wilayah dan dilakukan kapan saja tanpa adanya tenggat waktu.

Kata Kunci: E-commerce, Internet, Website, Waterfall, PetShop

ABSTRACT

Judging from the current rapid and fast technological developments so that it can facilitate business people in increasing their business efficiency both in increasing market reach and increasing sales turnover through internet media. In this era, all needs can be obtained in an easy and fast way because of the result of technology that is getting more and more sophisticated from year to year, for example, in the past, if we wanted to buy an item or clothing, we had to buy it directly from the seller or available shops. But with increasingly sophisticated technology and increasingly advanced science, now we don't need it anymore or don't need to be difficult because now there are shops that sell goods or clothing via the internet, namely by way of E Commerce or what is commonly known as an

Ilyas, Pelatihan Dan Implementasi E-Commerce pada Toko Royal Petshop

online shop. Therefore the author wants to write a paper about an online shop that can sell clothes easily and quickly. One of these business areas is a pet shop (PetShop) which is a retail business that provides various kinds of needs for pets, be it food, accessories and other animal needs. One of the efforts to increase efficiency in the business of selling pet products at the royal pet shop is to implement an e-commerce system. Through the created online shop website, customers can make product purchase transactions online with the features needed such as product catalogs, shopping carts and payment processes very easily. This research was conducted using data collection techniques such as observation, interviews and literature studies. The method used in this research is the Waterfall method, namely analysis, design, implementation, testing and maintenance. So the results of implementing this e-commerce system can help Royal PetShop shop owners to make buying and selling transactions to customers very easily and quickly so that they can increase market reach and increase sales turnover because it can be accessed by customers from various regions and can be done at any time without there is a deadline.

Keywords: E-commerce, Internet, Website, Waterfall, PetShop

1 PENDAHULUAN

Di dalam kehidupan sekarang ini, internet menjadi sarana penting didalam sistem informasi karena internet sangatlah penting untuk kebutuhan sehari-hari dengan adanya sistem informasi masyarakat akan dengan mudah mendapatkan berita atau hal lain yang mereka inginkan atau butuhkan dengan cara yang lebih mudah dan cepat tanpa membuang-buang waktu. Seiring dengan kemajuan zaman yang semakin pesat maka masyarakat menuntut teknologi harus lebih maju agar semua hal atau kegiatan yang memakan waktu bisa dilakukan dengan efisien agar tidak membuang-buang waktu yang biasanya digunakan untuk beraktivitas maupun berkerja sehari-hari

Dilihat dari perkembangan teknologi saat ini yang pesat dan cepat sehingga dapat memudahkan para pembisnis dalam meningkatkan efisiensi bisnisnya baik itu dalam meningkatkan jangkauan pasar maupun meningkatkan omset penjualannya, salah satunya dengan menerapkan sistem e-commerce yang didalamnya sudah termasuk perkembangan platformnya dan sistem pembayaran online. karena hal ini dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi kapan saja dan dimana saja tanpa harus datang ke toko fisik. E-commerce adalah sistem yang didalamnya mencakup semua kegiatan jual beli melalui media internet dengan sangat mudah karena tersedianya fitur-fitur yang dibutuhkan oleh kedua belah pihak. Dengan demikian toko apapun itu dapat menggunakan sistem e-commerce untuk menjual produk-produk yang ada ditoko tersebut dengan mudah.

Dalam hal ini, Toko Royal PetShop merupakan toko yang menjual kebutuhan untuk hewan peliharaan seperti makanan, aksesoris dan lainnya. Pada saat ini, toko royal petshop ini masih bersifat manual yaitu pembeli harus datang ke toko dan memilih produk yang ingin dibeli, hal ini cukup menyulitkan pembeli yang berada jauh dari toko sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dan biaya yang bertambah. Selain itu waktu untuk pembelian pun masih terbatas tergantung pada buka tutup-nya toko tersebut. Setiap pembelian produk konsumen harus datang ke toko melihat – lihat dan memilih langsung atau dengan cara pembelian online melalui media facebook saat ini digunakan Toko Royal PetShop untuk memasarkan produknya. Namun dari beberapa media itu terkadang konsumen harus menghubungi terlebih dahulu produk apa yang terbaru tanpa melihat persediaan produk yang di update dalam media tersebut.

Hal ini menjadi masalah jika produk yang diinginkan konsumen tidak sesuai dengan persediaan yang ada. Sebetulnya permasalahan ini bisa diatasi dimedia tersebut, hanya yang menjadi permasalahannya ada beberapa media yang toko Royal PetShop gunakan yang menyinggung efisiensi waktu dalam hal pemesanan barang. Dilihat dari penjualan di Toko Royal PetSop membutuhkan media yang lebih memudahkan untuk memasarkan produk, selain media pengolahan data masih dilakukan secara manual, juga ditemukan minimnya info bagi para pembeli

untuk mendapatkan info seputar produk yang dijual di Toko Royal PetShop dan belum ada media yang lebih mudah mempermudah konsumen untuk melihat produk apa saja yang tersedia di toko.

Dari permasalahan diatas maka dapat disimpulkan bahwa pengimplementasian sistem e-commerce pada toko Royal PetShop sangat membantu para customer maupun penjual yaitu dengan membuat website toko online yang menyediakan fitur-fitur seperti katalog produk, keranjang belanja, proses pembayaran dan lain sebagainya sesuai analisis pasar yang telah dilakukan. Hal ini akan memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian produk-produk yang diinginkan tanpa harus datang ke toko fisiknya langsung serta dapat membantu menaikkan omset penjualan pada toko Royal PetShop.

2 TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Taylor dan Procter mendefinisikan bahwa tinjauan pustaka adalah sebuah aktivitas untuk meninjau atau mengkaji kembali berbagai literatur yang telah dipublikasikan oleh akademisi atau peneliti lain sebelumnya terkait topik yang kita teliti.

E-commerce adalah proses jual beli barang atau jasa melalui media internet yang mencakup berbagai jenis transaksi seperti jual beli produk fisik, jasa digital, dan pembayaran elektronik. Selain itu, E-commerce juga dapat meliputi berbagai jenis bisnis seperti toko online, pasar elektronik dan aplikasi mobile. E-commerce telah menjadi cara yang populer untuk penjual dan pembeli karena memberikan kemudahan dan fleksibilitas.

E-commerce merupakan arena terjadinya pertukaran transaksi atau pertukaran informasi antara penjual di dunia maya, adanya penghubung dari berjuta-juta komputer kedalam satu jaringan internet

(Indrajit, 2016a).

Menurut (Nugroho, 2016), e-commerce (electronic commerce) atau perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, WWW (web), atau jaringan komputer lainnya.

Website adalah kumpulan halaman yang terhubung secara online dan dapat diakses melalui internet menggunakan browser web. Website dapat menampilkan berbagai jenis konten seperti teks, gambar, video, audio dan interaktif lainnya.

Menurut Kusyadi (2017 : 14) web adalah suatu sistem yang memberi dukungan bagi pengguna yang akan melakukan interaksi dengan interface berbasis web dan dapat diakses oleh sebuah browser.

Website adalah kumpulan halaman web yang diletakkan dalam satu tempat/site/situs. Di dalam website terdapat halaman-halaman website beserta file-file pendukungnya seperti gambar, video, dan file digital lain yang diletakkan dalam satu tempat yang diidentifikasi melalui nama domain (domain name) dan alamat IP (Tim EMS, 2014).

Wordpress adalah sistem manajemen konten(CMS) yang bisa digunakan untuk membuat dan mengelola website atau blog. Beberapa fitur unggulan wordpress antara lain adalah plugin dan tema yang mampu menambahkan berbagai fungsi pada platformnya.

Ferina, (2017 : 24), menyatakan bahwa wordpress merupakan salah satu pengembang web yang memiliki sifat CMS (Content Management System) yang mampu dimodifikasi serta disesuaikan sesuai kebutuhan user serta memiliki sifat open source. jadi pengguna mampu menggunakan pengatur content secara leluasa. Wordpress dibangun dalam bahasa pemrograman MySQL, database dan PHP.

Hosting merupakan tempat penyimpanan data website dimana didalamnya meliputi kapasitas penyimpanan, bandwidth yang merupakan sebuah kapasitas yang di gunakan untuk mengukur jumlah pengunjung website serta database.

Menurut Aliyun (2014:72) Hosting juga memiliki arti layanan berbasis internet sebagai tempat penyimpanan data atau tempat menjalankan aplikasi ditempat terpusat yang disebut dengan server dan dapat diakses melalui jaringan internet.

Pengertian Domain Menurut Premysl Raban.eu domain name (eu domena) bahwa sistem nama domain (DNS) sesungguhnya adalah sistem global (global adressing system) yang membuat bisanya penerjemahan alat Internet Protokol (IP) yang tersusun atas angka menjadi nama (nama domain) dan sebaliknya.

Menurut Syafrizal (2005), DNS (Domain name system) dapat dianalogikan seperti pemakaian buku telepon, dimana orang kita kenali berdasarkan nama. Akan tetapi untuk menghubungi kita harus menelpon nomor telepon di ponsel atau di telpon rumah, yang dinamakan nomor tersebut dapat kita tulis dengan nama orang yang kita hubungi, dan akan terlihat di ponsel anda nama dan nomor orang tersebut.

Menurut Rosa A.S dan M.Shalahuddin (2015:133) menyatakan bahwa Unified Modeling Language (UML) adalah salah standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis & desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek.

Menurut Nunu Nurdiana (2018:29) menyatakan bahwa Unifield Modeling Language (UML) adalah standar bahasa yang banyak digunakan di dunia industry untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek.

3 METODE PELAKSANAAN

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Royal Petshop Toko ini beralamat di Jalan H. Arif, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2023.

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian:

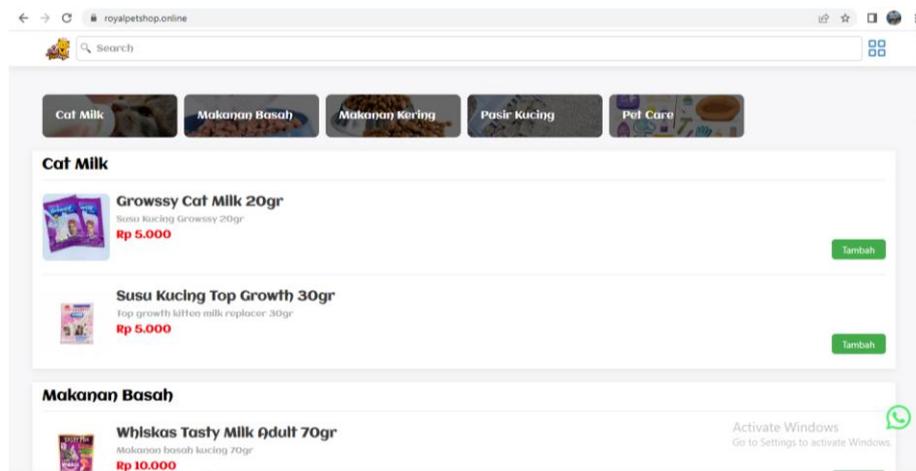
1. Pengumpulan Data, Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Royal Petshop Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Royal Petshop. Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.
2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Royal Petshop.

4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatlah sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan di toko Macro Distro

Halaman Utama

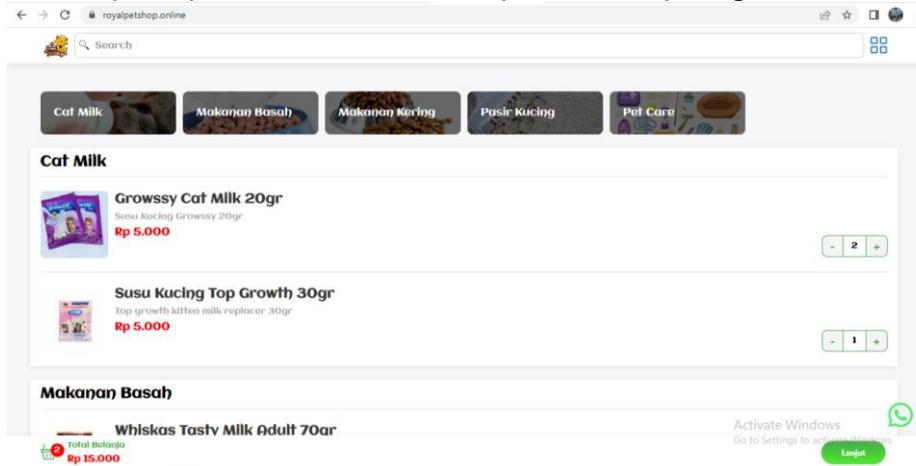
Pada halaman ini pembeli akan melihat list atau tampilan menu berbagai produk yang tersedia pada sistem penjualan dan promosi produk pada toko Royal PetShop. Halaman dashboard merupakan halaman utama untuk website seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 1 Halaman Utama Costumer

Proses Order Produk

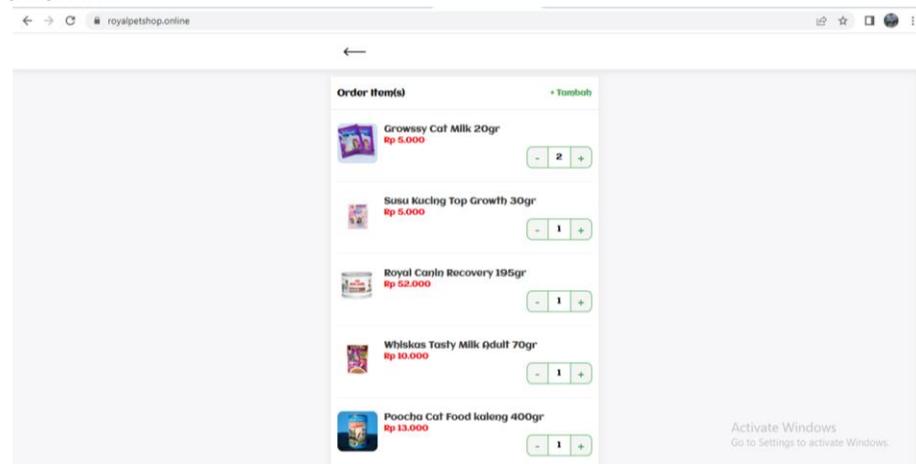
Halaman proses order barang ini menampilkan list produk yang berisi nama makanan beserta harganya serta jumlah makanan hewan peliharaan yang dipesan seperti yang terlihat dalam sistem penjualan dan promosi produk pada toko toko Royal PetShop yang ditawarkan penjual kepada konsumen untuk dapat di pesan oleh konsumen, seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2 Halaman Order Costumer

Halaman Keranjang Produk

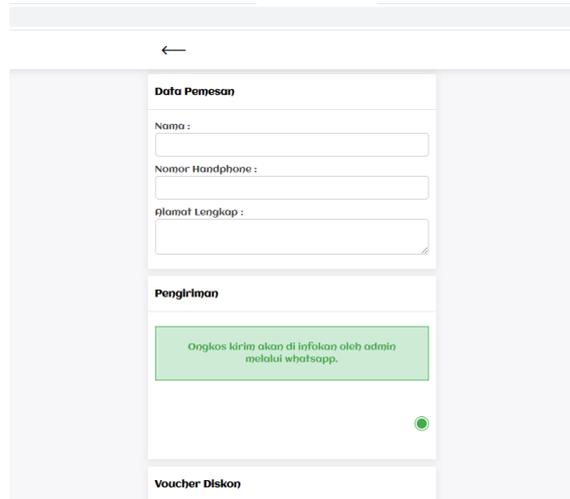
Pada halaman ini pembeli memilih produk yang akan dibeli dan dapat memasukkannya kedalam keranjang terlebih dahulu lalu memilih melanjutkan chekout pembelian seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 3 Halaman Keranjang Produk

Halaman Data Pesanan

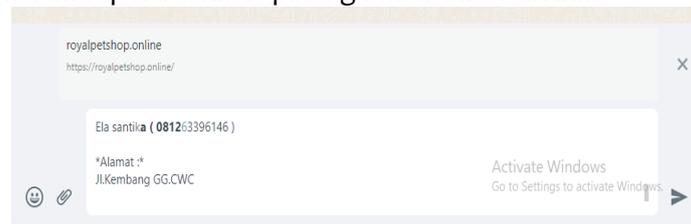
Halaman dari sistem penjualan dan promosi produk pada toko Royal PetShop ini berisi informasi detail pemesanan barang seperti nama customer, nomor handphone dan alamat lengkap customer, hal ini diperlukan untuk proses transaksi pengiriman produk, seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 4 Halaman Detail Pemesanan

CheckOut Produk di WhatsApp

Setelah selesai mengisi detail data pemesanan produk maka halaman dari sistem penjualan dan promosi produk pada toko Royal PetShop akan terhubung ke WhatsApp customer pada saat diCheckout produk, hal ini seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 5 Halaman CheckOut Produk di WhatsApp

Transaksi di WhatsApp

Pada halaman ini menampilkan detail pembelian yang sudah terhubung ke aplikasi WhatsApp sehingga pembeli dan penjual bisa terhubung langsung dengan mudah dan cepat, pembeli bisa melakukan proses pembayaran melalui COD atau melalui transfer Bank melalui ebanking sesuai yang diatur oleh admin, pembeli bisa melihat rincian produk yang sudah dipesan beserta harga dan jumlah barang yang dipesan, seperti terlihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 6 Halaman Transaksi di WhatsApp



Gambar 7 Dokumentasi Kegiatan

5 KESIMPULAN

Dari Implementasi sistem E-commerce pada Toko Royal PetShop maka dapat disimpulkan bahwa sistem e-commerce dapat membantu toko dalam meningkatkan jangkauan pasar, efisiensi bisnis dan peningkatan pendapatan dengan adanya fitur-fitur yang membantu penjual maupun pembeli dalam melakukan transaksi seperti fitur katalog produk, keranjang belanja dan proses pembayaran serta tambahan website yang menarik.

REFERENSI

- [1] Sofyan dan Usman, "Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Toko Stephen Sports," *J. Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 1, hal. 11–21, 2019, doi: 10.32520/jupel.vii1.779.
- [2] [2]A. Satrio Ramiko, "Sistem Jual Beli Berbasis E-Commerce Pada Unit Badan Usaha Milik Desa (Bumdesa) Di Desa Bagan Jaya," *J. Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 2, hal. 83–95, 2022, doi: 10.32520/jupel.v4i2.2080.
- [3] Usman, usman, & Ridho, M. R. (2021). Penerapan Teknologi Informasi (Software Sketchup) Pada Masyarakat Pemuda Kelurahan Sungai Beringin. *Jurnal Karya Abdi*, 2(2), 1-8. <https://doi.org/10.32520/karyaabdi.v2i2.1690>
- [4] L. Quranniati, "Perancangan Dan Pembuatan Website E- Commerce Untuk Sistem Penjualan Pada Toko," hal. 8, 2015, [Daring]. Tersedia pada: <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/14964>
- [5] Utama, E., Lubis, M. S., Zakir, A. & Hadinata, E. Penerapan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Service (Studi Kasus Toko Sembako). *Algoritma. J. Ilmu Komput. Dan Inform.* 6, 68–79 (2022).
- [6] Rasyid Ridha, M., Usman, & Sawitri, N. (2022). Pelatihan Android Aplikasi Pemetaan Sistem Penyediaan Air Minum (Spam) Perumda Tirta Indragiri. *Jurnal Karya Abdi*, 3(1), 14-24. <https://doi.org/10.32520/karyaabdi.v3i1.2125>
- [7] Faisal, Diana, A. & Utari, D. R. Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System Wordpress Pada Toko Pesona Tanaman. *J. IKRAITH-INFORMATIKA* 5, 121–131 (2021).
- [8] D. Y. Prasetyo, A. Bindas, M. Rasyid Ridha, M. Amin, and S. Thaher DS, "E-Commerce Website Development Training At Azzam Cellphone Shop In Tembilahan To Increase Sales", *landmark*, vol. 1, no. 2, pp. 65-76, Jun. 2023.
- [9] Prastya, D. Penerapan Electronic Commerce (E-Commerce) Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit. *Repos. Muhammadiyah Univ. Ponorogo* 4 (2018).