

## PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO REPUBLIK BANDUNG DI TEMBILAHAN

<sup>1</sup>Ilyas, <sup>2</sup>Muhammad Jibril, <sup>3</sup>Said Abdul Azis, <sup>4</sup>M. Zulkifli, <sup>5</sup>Novrizal Nur

<sup>1,2,4</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indragiri

<sup>3</sup>Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri

<sup>5</sup>Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Islam Indragiri

E-mail: [jibril.unisi@gmail.com](mailto:jibril.unisi@gmail.com)

### ABSTRAK

Toko republik bandung merupakan sebuah UMKM bergerak dalam bidang penjualan pakaian untuk dewasa. Dalam mengembangkan penjualan selain menjual produk secara offline juga menjual produk secara online. Proses bisnis yang ada terjadi pada toko ini yaitu pelanggan dapat datang langsung ke toko republik bandung atau pelanggan bisa melakukan pemesanan melalui whatsapp. Kendala yang terjadi pada republik bandung kurang maksimalnya pemasaran produk yang dijual dan tidak adanya pembuatan laporan penjualan serta masalah dalam pengolahan data. Berdasarkan permasalahan yang ada pada republik bandung peneliti melakukan perancangan dalam pembuatan sebuah website E-Commerce untuk memudahkan proses penjualan secara online.

**Kata kunci:** e-commerce, sistem informasi

### ABSTRACT

*Toko Republik Bandung is an individual business entity engaged in selling clothing for adults. In developing sales, apart from selling products offline, they also sell products online. The existing business process occurs at this store, namely customers can come directly to the Bandung Republic store or customers can place orders via WhatsApp. The constraints that occur in the Republic of Bandung are the lack of optimal marketing of products sold and the absence of making sales reports and problems in data processing. Based on the problems that exist in the Republic of Bandung, researchers design an E-Commerce website to facilitate the online sales process.*

**Keywords:** e-commerce, system information

### PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada beberapa dekade belakangan ini sangat pesat sehingga teknologi menjadi aset penting bagi kemajuan dan perkembangan suatu organisasi seperti toko maupun instansi manapun, bahkan penerapan dalam dunia bisnis sangat dibutuhkan agar organisasi dapat bersaing dengan kompetitornya. Dengan mengoptimalkan pemanfaatan sistem online seperti aplikasi e-commerce pada suatu toko akan menjadikan proses transaksi jual beli yang ada ditoko menjadi lebih cepat dan mudah serta dapat dilakukan kapan saja dimana saja sehingga dapat meningkatkan daya saing penjualan[1]. Aplikasi e-commerce adalah sebuah aplikasi untuk membantu mempermudah proses transaksi jual beli barang atau jasa melalui internet[2].

Pada saat ini setiap pembelian produk konsumen harus datang ke toko untuk melihat dan memilih langsung. Hal ini menjadi masalah jika produk yang diinginkan konsumen tidak sesuai dengan persediaan yang ada. Sebetulnya permasalahan ini bisa diatasi dengan menyediakan web toko agar pembeli bisa melihat produk apa saja yang tersedia dan habis. Dilihat dari meningkatnya penjualan di Toko republik bandung membutuhkan media yang lebih memudahkan untuk memasarkan produk, selain media pengolahan data masih dilakukan secara manual, juga ditemukan minimnya info bagi para pembeli untuk mendapatkan info seputar produk yang dijual di republik bandung dan belum ada media yang lebih mempermudah konsumen untuk melihat produk apa saja yang tersedia di Toko republik bandung.

Dengan semakin terjangkaunya harga smartphone di Indonesia, saat ini trend menggunakan smartphone semakin meningkat dikalangan masyarakat karena keunggulannya sendiri mempunyai fitur – fitur yang lebih membantu dan lebih praktis. Berdasarkan survei penulis, tingkat pembeli jika disediakan website resmi toko republik Bandung dapat meningkatkan produksi toko itu sendiri, karna itu kami bertujuan untuk membuat toko online berbasis web guna memperkenalkan sistem informasi kepada masyarakat.

Dengan memanfaatkan e-commerce dapat menambah peluang bagi Toko republik Bandung dan meningkatkan daya saing dengan cara mempermudah proses penjualan dan dapat menarik pelanggan lebih banyak lagi[3]. Selain itu aplikasi e-commerce mampu menyajikan tampilan penjualan online yang menarik dan mempermudah customer dalam melakukan pencarian produk[4].

## **METODE PELAKSANAAN**

### **Tempat Pengabdian**

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Distro Republik Bandung. Toko ini beralamat di Jalan Kapten Mukhtar, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2023.

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian

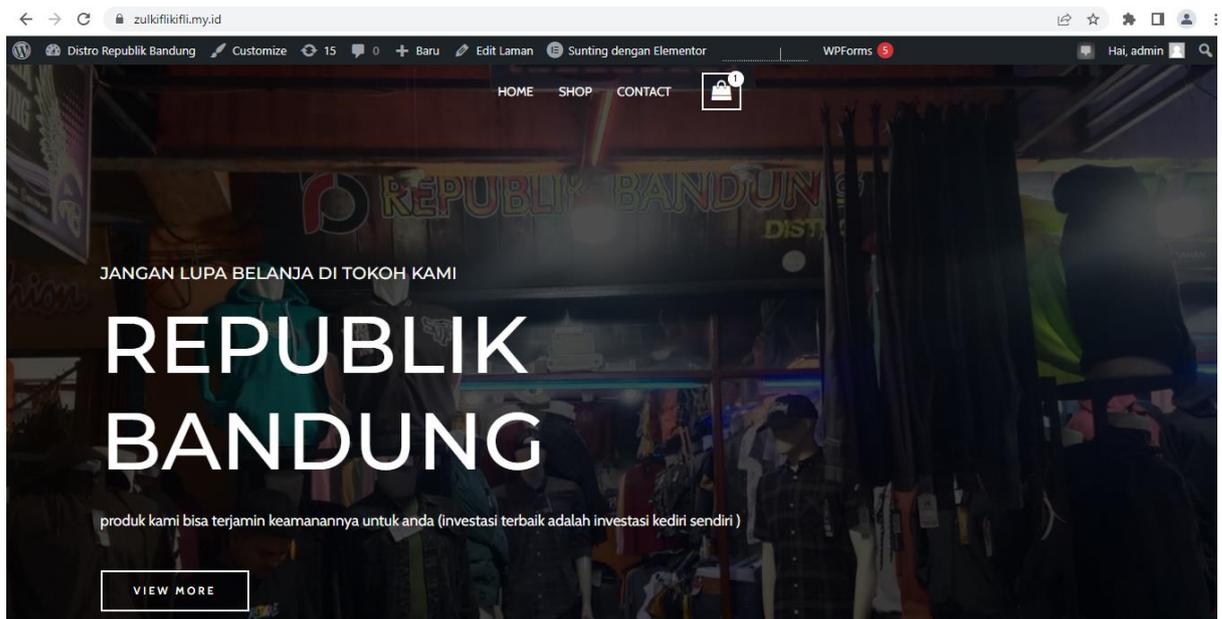
1. Pengumpulan Data, Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Macro Distro, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Macro Distro. Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.
2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Distro Republik Bandung.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatlah sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan di toko Macro Distro

### **Halaman Utama**

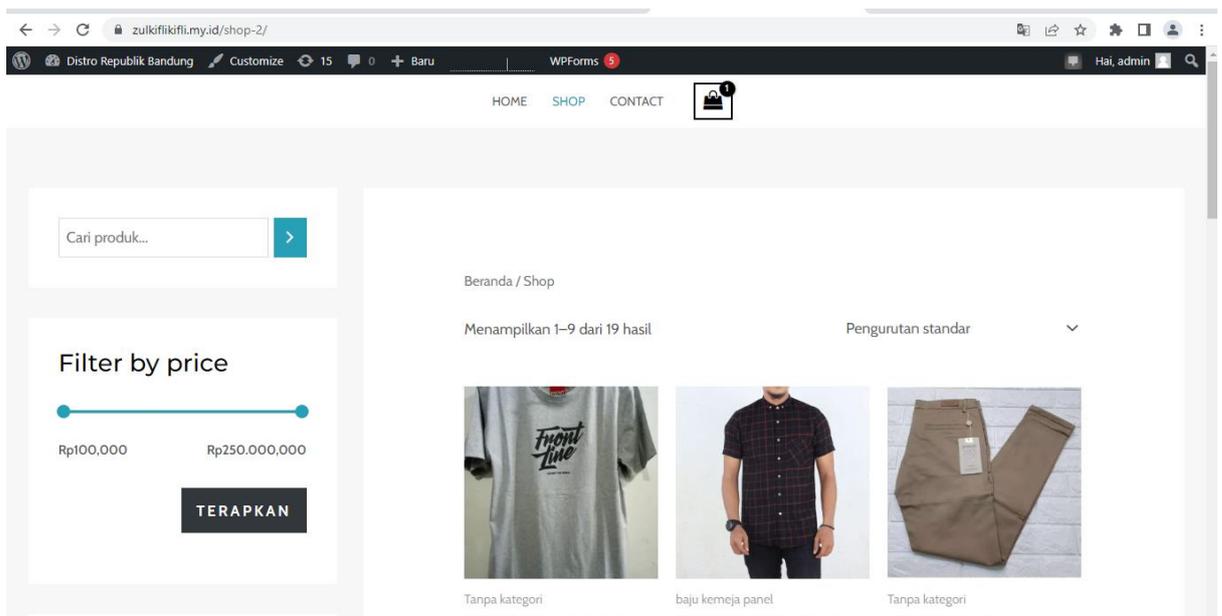
Halaman utama atau dashboard merupakan tampilan yang pertama kali muncul setelah melakukan search zulkiflikifli.my.id pada browser dengan tampilan halaman utama yang berisikan tentang produk terbaru, kategori produk, about us, contact us, dan keranjang



Gambar 1. Halaman utama

## Halaman Store

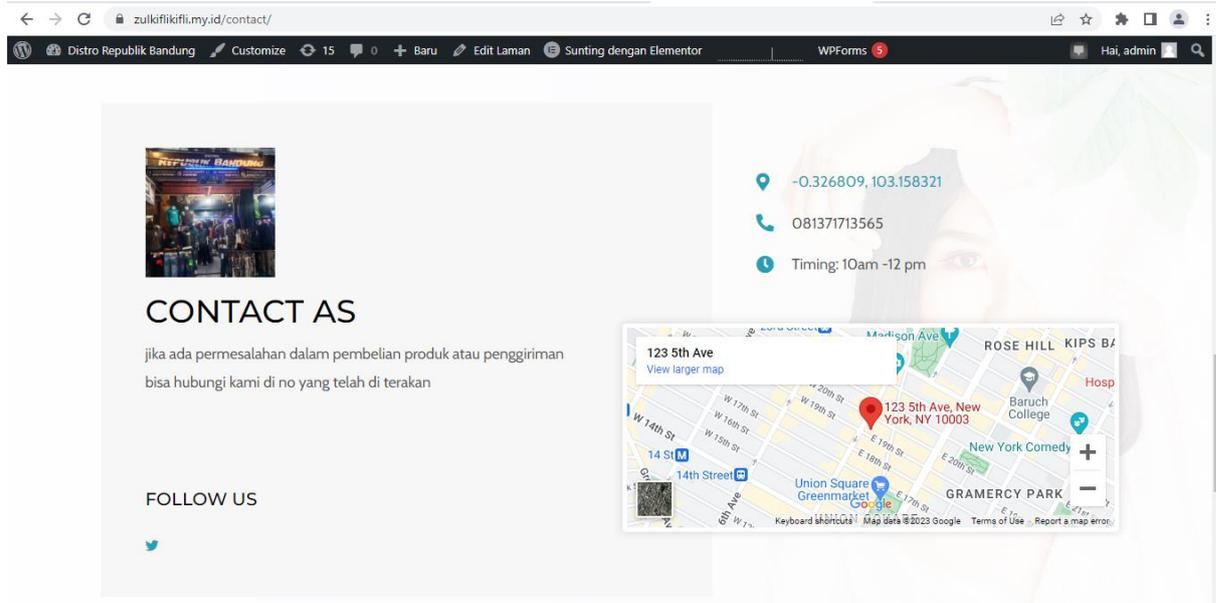
Halaman Store atau halaman produk menu yang menampilkan semua produk toko.



Gambar 2. Halaman Shop

### Halaman Contact As

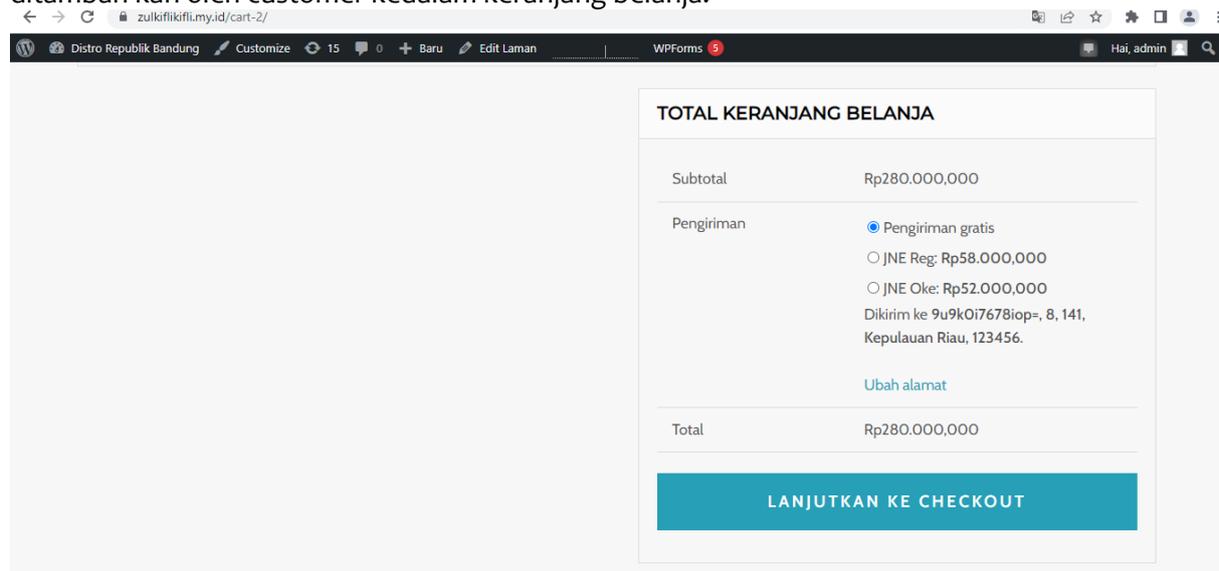
Halaman contact us merupakan halaman yang berisikan tentang nomor admin toko, lokasi toko, pesan dari customer dan email toko.



Gambar 3. Halaman Contact US

### Halaman Keranjang Belanja

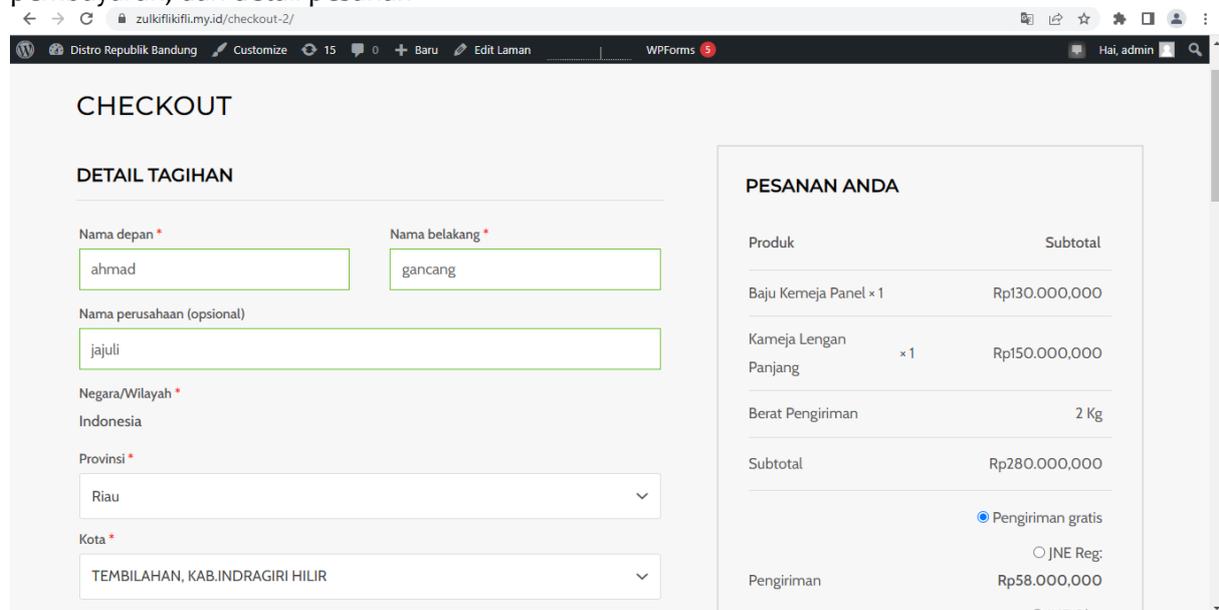
Halaman keranjang belanja merupakan halaman yang menampilkan barang/produk yang telah ditambah kan oleh customer kedalam keranjang belanja.



Gambar 5. Keranjang Belanja

### Halaman Checkout

Halaman Checkout merupakan halaman yang berisikan tentang detail alamat pelanggan, metode pembayaran, dan detail pesanan



Gambar 6. Halaman Check out



Gambar 7. Penjelasan E-commerce Toko Republik

## KESIMPULAN DAN SARAN

Aplikasi E-commerce berbasis website dapat mendukung proses transaksi pembeli, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan daya saing pada Toko republik bandung karena dengan adanya E-commerce dapat mempermudah user untuk belanja dimanapun dan kapanpun. E-Commerce memberikan dampak yang sangat baik terhadap penjualan produk toko republik bandung hal ini berdasarkan dari meningkatnya penjualan dan pemesanan.

## REFERENSI

- [1] M. Hendriawan, T. Budiman, V. Yasin, and A. S. Rini, "Pengembangan Aplikasi E-Commerce Di Pt. Putra Sumber Abadi Menggunakan Flutter," *J. Inf. Syst. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 1, p. 69, 2021, doi: 10.52362/jisicom.v5i1.371.
- [2] G. G. aF. Listianto, F. Fauzi, R. Irviani, K. Kasmi, "KONVEKSI SERAGAM DRUMBAND DI PEKON KLATEN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU Program Studi Manajemen , STIE Trisna Negara , OKU Timur," *J. TAM(Technology Accept. Model.*, vol. 8, no. 2, pp. 146–152, 2017.
- [3] M. Jibril, M. Amin, E. Pirnanda, P. Ulandari, and R. Asriati, "Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa," vol. 1, no. 1, pp. 3–7, 2023, doi: 10.56854/jphb.v1i1.38.
- [4] Ilyas *et al.*, "Sosialisasi Sistem Informasi E-Commerce Pada Socialization of E-Commerce Information Systems At Iwan Motorcycle Store," *J. Karya Abdi LPPM UNISI*, no. 1, pp. 48–61, 2022.