

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO BEBEK GORENG GOBEK

¹Fitri Yunita, ²Roslina, ³Zulrahmadi, ⁴Ria Febrina, ⁵Novriani Susanti

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indragiri

^{2,4,5}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

³Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indragiri

Email: fitriyun@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap pemasaran Bebek Goreng Gobek. Pembuatan aplikasi pemesanan online berbasis android ini merupakan salah satu cara agar mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan makanan maupun pemesanan tempat. Metode yang digunakan dalam pembuatan aplikasi pemesanan online ini yaitu menggunakan metode waterfall. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah Sebagai sarana Untuk Meningkatkan Penjualan Bebek Goreng Gobek. Aplikasi pemesanan online ini dapat dijadikan sarana untuk melakukan pemesanan pada tokoh Bebek Goreng Gobek.

Kata kunci: E-commerce, Sistem informasi, Penjualan

ABSTRACT

This study aims to determine consumer assessment of the marketing of Gobek Fried Duck. Making an Android-based online ordering application is one way to make it easier for customers to order food and place reservations. The method used in making this online ordering application is using the waterfall method. The expected benefits of this research are as a means to increase sales of Gobek Fried Duck. This online ordering application can be used as a means to place an order at the Gobek Fried Duck shop

Keywords: e-commerce, Information Systems, Selling

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada beberapa dekade belakangan ini sangat pesat sehingga teknologi menjadi aset penting bagi kemajuan dan perkembangan suatu toko maupun instansi manapun, bahkan penerapan dalam dunia bisnis sangat dibutuhkan agar toko atau organisasi dapat bersaing dengan kompetitornya. Dengan mengoptimalkan pemanfaatan toko online, e-commerce pada suatu toko atau organisasi akan menjadikan sebuah toko atau organisasi menjadi lebih efektif dan efisien dalam pengambilan keputusan dan meningkatkan daya saing penjualan. Untuk memaksimalkan penerapan yang sesuai dengan kapabilitas toko online atau instansi diperlukan perancangan strategi yang sesuai dengan visi misi dari tokoh tersebut teknologi.

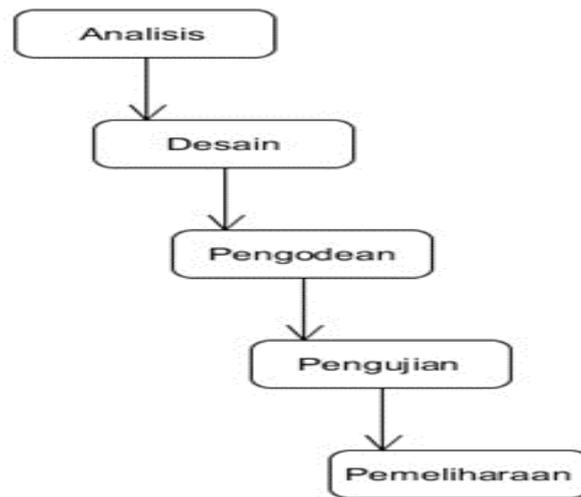
Setiap pembelian produk konsumen harus datang ke toko melihat – lihat dan memilih langsung. Hal ini menjadi masalah jika produk yang diinginkan konsumen tidak sesuai dengan persediaan yang ada. Sebetulnya permasalahan ini bisa diatasi dengan menyediakan web toko agar pembeli bisa melihat produk apa saja yang tersedia dan habis. Dilihat dari meningkatnya penjualan di Toko Bebek Goreng Gobek membutuhkan media yang lebih memudahkan untuk memasarkan produk, selain media pengolahan data masih dilakukan secara manual, juga ditemukan minimnya info bagi para pembeli untuk mendapatkan info seputar produk yang dijual di bebek goreng gobek dan belumlah ada media yang lebih mempermudah konsumen untuk melihat produk apa saja yang tersedia di Toko bebek goreng gobek.

Dengan semakin terjangkaunya harga smartphone di Indonesia, saat ini trend menggunakan smartphone semakin meningkat dikalangan masyarakat karena keunggulannya sendiri mempunyai fitur – fitur yang lebih membantu dan lebih praktis. Berdasarkan survei penulis,

tingkat pembeli jika disediakan website resmi toko bebek goreng gobek kemungkinan besar bisa meningkatkan produksi toko itu sendiri, karena itu kami bertujuan untuk membuat toko online berbasis web guna memperkenalkan sistem informasi kepada masyarakat

METODE PELAKSANAAN

Metode perancangan sistem perangkat lunak, peneliti menggunakan metode waterfall. Metode waterfall atau disebut juga dengan sekuensial linear merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang bersifat sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pemeliharaan, Sifat dari metode waterfall yaitu sekuensial maksudnya adalah proses pada tahap kedua tidak bisa dilakukan sebelum proses tahap satu selesai, sehingga metode ini sangat mudah dipahami.



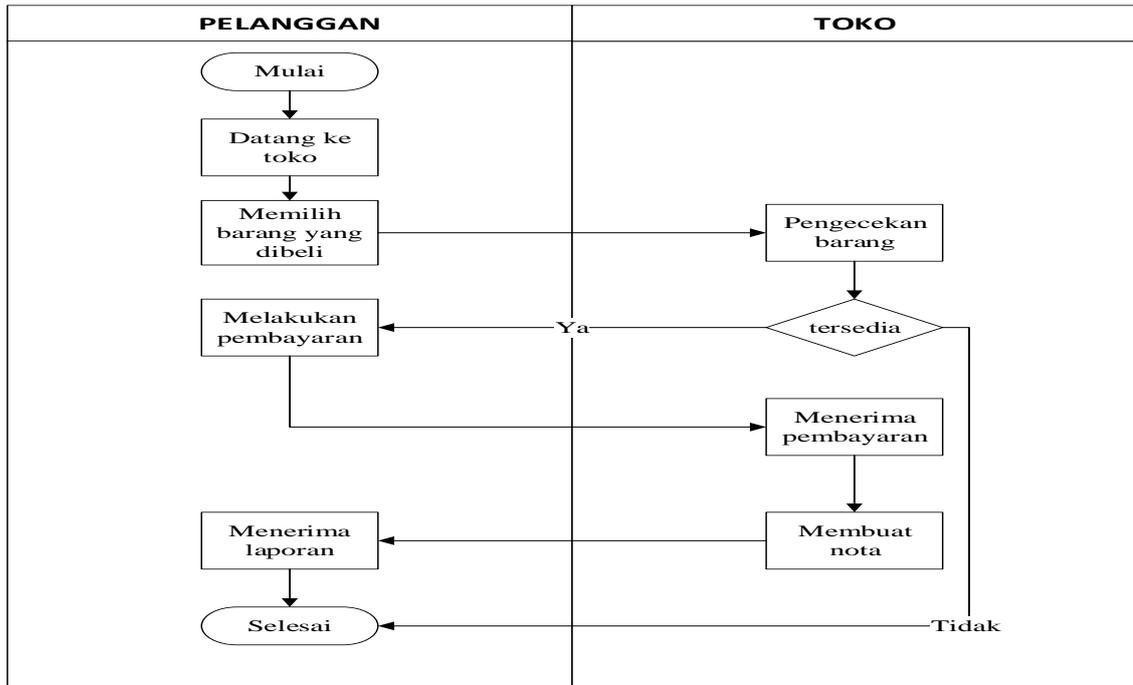
Gambar 1. Metode Waterfall

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perancangan sistem

1. Diagram Alir Sistem Lama

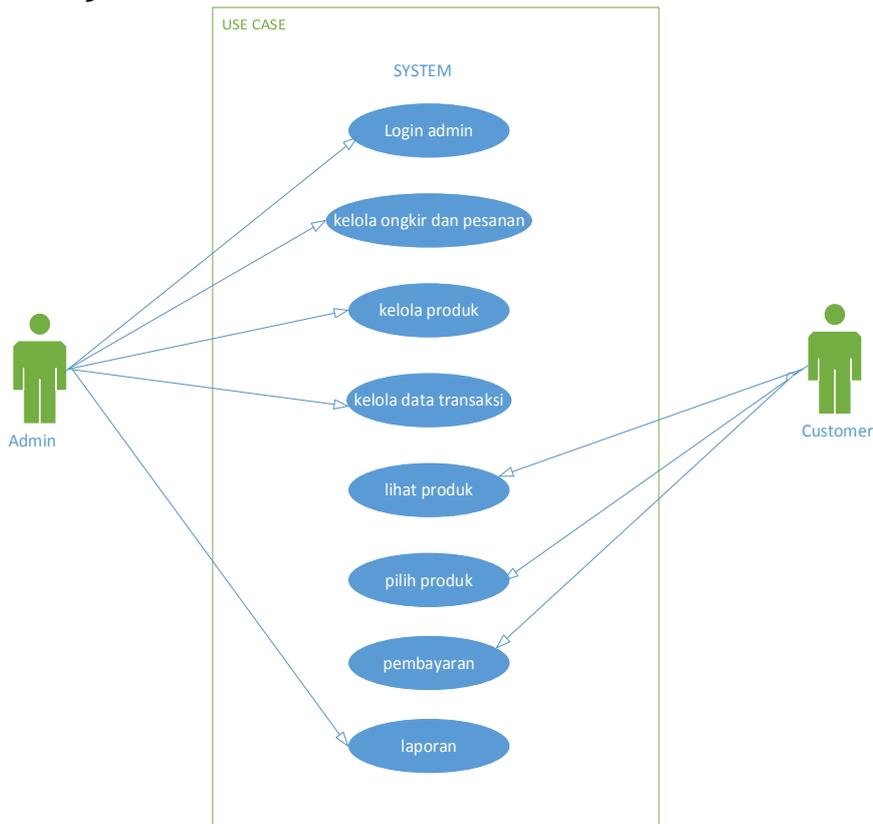
Sebelum melakukan pengembangan sistem, perlu diketahui terlebih dahulu alur dari layanan penjualan yang ada di toko bebek goreng. Adapun diagram alir Sistem penjualan yang sedang berjalan dapat dilihat pada gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Sistem Yang Sedang berjalan

2. Use Case Diagram

Perancangan sistem dalam pembuatan mobile E-Commerce pada penjualan dan promosi pada toko bebek goreng gobek Perancangan sistem menggunakan rancangan dan use case diagram Adapun use case dan sistem yang akan dikembangkan adalah sebagai dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Use case diagram

B. Tampilan sistem

1) Halaman Utama

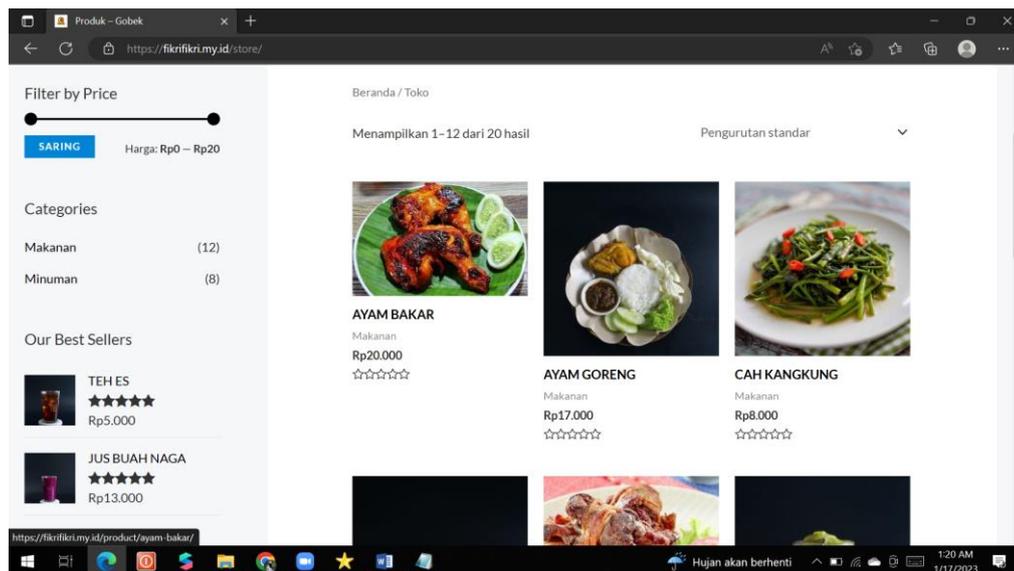
Halaman utama atau dashboard merupakan tampilan yang pertama kali muncul setelah melakukan search fikrifikri.my.id pada google chrome. Gambar 4 adalah tampilan halaman utama yang berisikan tentang produk terbaru, kategori produk, contact, dan keranjang



Gambar 4. Halaman Utama

2. Halaman Store

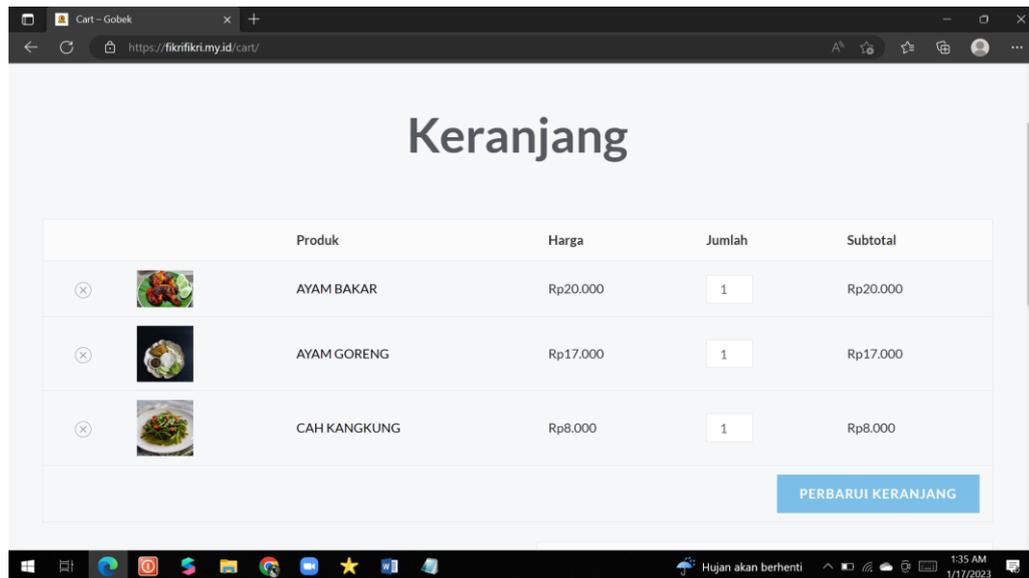
Halaman Store atau halaman produk menu yang menampilkan semua produk toko.



Gambar 5. Halaman Store

3. Halaman Keranjang

Halaman keranjang menampilkan pesanan pelanggan yang akan di checkout



Gambar 6. Halaman keranjang

Dari hasil implementasi e-commerce terdapat peningkatan penjualan pada Toko bebek goreng gobek. Dalam uji kelayakan sistem web didapatkan hasil bahwa tingkat penjualan bisa lumayan meningkat mengalami peningkatan yang signifikan. Peningkatan ini diketahui dengan meningkatnya jumlah hasil penjualan ditoko tersebut. Berdasarkan peningkatan itu bisa dinyatakan bahwa pemanfaatan web e-commerce memiliki dampak baik bagi peningkatan pemasaran produk ditoko bebek goreng gobek.



Gambar 7. Penjelasan E-commerce Bebek Goreng Gobek

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan dengan adanya website pada Toko bebek goreng gobek, dapat memperluas pemasaran produk-produk bebek goreng gobek hingga keluar daerah tembilahan, dan dapat diakses dengan cepat. Dengan adanya website ini dapat mempermudah konsumen dalam memesan, memilih produk, Transaksi dan lainnya. Website E-Commerce memberikan dampak yang sangat baik terhadap penjualan produk toko bebek goreng gobek hal ini berdasarkan dari meningkatnya penjualan dan pemesanan.

REFERENSI

- [1] Sofyan, Usman. (2019). Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Toko Stephen Sports. *J. Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 1.11–21. doi: 10.32520/jupel.v1i1.779.
- [2] K. Kasmi., A. N. Candra. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *J. Aktual*, vol. 15, no. 2, p. 109. doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.
- [3] R. Sri., A. Rejeki., A. P. Utomo., S. Susanti. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada ‘ Distro Smith ’ Berbasis E - Commerce. *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 16, no. 1, pp. 150–159.
- [4] D. Sulistiyono, R. S., M. Bajari. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan E-commerce terhadap Produk Olahan Ayam ‘Chicken Balut Soseu. *Bahtera Inov.*, vol. 5, no. 1, pp. 43–48. doi: 10.31629/bi.v5i1.3669.
- [5] M. Hadi Prayitno. (2016). Analisa Kebutuhan Sistem Informasi Dengan Menggunakan Analisis Value Change Dan Critical Success Factor Pada PT LHE. *Bina Insani ICT Journal*, vol. 3, no. 1, pp. 269–278.
- [6] R. Oashttamadea. (2020). Pelatihan Perumusan Analisis SWOT bagi Dosen dan Pemangku Kepentingan di Bidang Rekam Medis. *Journal of Community Engagement in Health*, vol. 3, no. 2, pp. 239–245. doi: 10.30994/jceh.v3i2.69.