

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO SEMBAKO WASERDA MAK RIAN TEMBILAHAN

**Fitri Yunita^{1*}, Rosliana², Zulrahmadi³, Ranti Melasari⁴, Badewin⁵, Muhlishatun
Niswah⁶,**

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Islam Indragiri

*E-mail: fitriyun@gmail.com

ABSTRAK

Bisnis e-commerce sudah menjadi trend dalam dunia bisnis saat ini. Website e-commerce membantu bisnis penjualan kita dengan menawarkan produk dan servis secara online kepada konsumen diseluruh dunia. Website benar-benar menjadi solusi pemecahan untuk batasan lokasi bisnis dan menawarkan kecepatan penawaran dan bahkan memungkinkan menjadi penjual terbaik. E-commerce benar-benar membuat konsumen dapat menghemat waktu, dan membandingkan harga lebih mudah, selain itu menawarkan berbagai hal untuk dijual serta mengurangi berdesakan yang parah di toko. Fasilitas ini juga dikombinasikan dengan pembayaran yang cepat, pelacak order dan kecepatan pengiriman akan memenangkan hati konsumen. Toko Sembako Waserda Mak Rian Tembilahan merupakan suatu jenis usaha kecil dan menengah bergerak dibidang penjualan sembako yang menyediakan berbagai produk kebutuhan rumah tangga. Saat ini, Waserda Mak Rian hanya membuka toko fisik untuk melayani pelanggan sehingga tidak mempunyai cakupan yang luas untuk menarik banyak pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah membantu proses bisnis pada toko sembako Waserda Mak Rian Tembilahan dengan merancang sebuah website e-commerce. Hasil penelitian ini adalah menghasilkan sebuah website e-commerce yang dapat menarik banyak pelanggan luar sehingga dapat meningkatkan pendapatan pada toko sembako Waserda Mak Rian Tembilahan.

Kata kunci: e-commerce, website, penjualan

DESIGNING AN E-COMMERCE WEBSITE FOR A GROCERY STORE WASERDA MAK RIAN TEMBILAHAN

ABSTRACT

E-commerce business has become a trend in the business world today. E-commerce websites help our sales business by offering products and services online to consumers throughout the world. Websites are truly a solution to business location limitations and offer speed of bidding and even make it possible to become the best seller. E-commerce really allows consumers to save time, and compare prices more easily, in addition to offering a variety of things for sale and reducing the terrible rush in stores. This facility also combined with fast payments, order tracking and speed of delivery will win the hearts of consumers. Waserda Mak Rian Tembilahan Grocery Store is a type of small and medium business engaged in the sale of basic necessities which provides various household products. Currently, Waserda Mak Rian only opens physical stores to serve customers so it does not have a wide scope to attract many customers. The aim of this research is to help the business process at the Waserda Mak Rian Tembilahan grocery store by designing an e-commerce website. The result of this research is to produce an e-commerce website that can attract many foreign customers so that it can increase income at the Waserda Mak Rian Tembilahan grocery store.

Keywords: e-commerce, website, sales

PENDAHULUAN

Dalam perkembangan teknologi modern yang serba digital saat ini semua aktivitas kegiatan jual-beli baik produk fisik, produk digital, maupun jasa dapat dilakukan secara cepat, murah, dan mudah tanpa adanya batasan waktu dan ruang. Hal ini dimanfaatkan bagi pembisnis untuk mengembangkan usahanya secara online, salah satu pemanfaatan bisnis online saat ini dikenal

dengan sebutan e-commerce. Pengertian e-commerce adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. E-commerce sendiri merupakan bagian dari e-business dimana e-business itu mencakup seluruh kegiatan bisnis seperti pembelian, pembayaran, manajemen rantai persediaan, pelayanan kepada pelanggan atau masyarakat, dan hubungan kepada mitra bisnis[1].

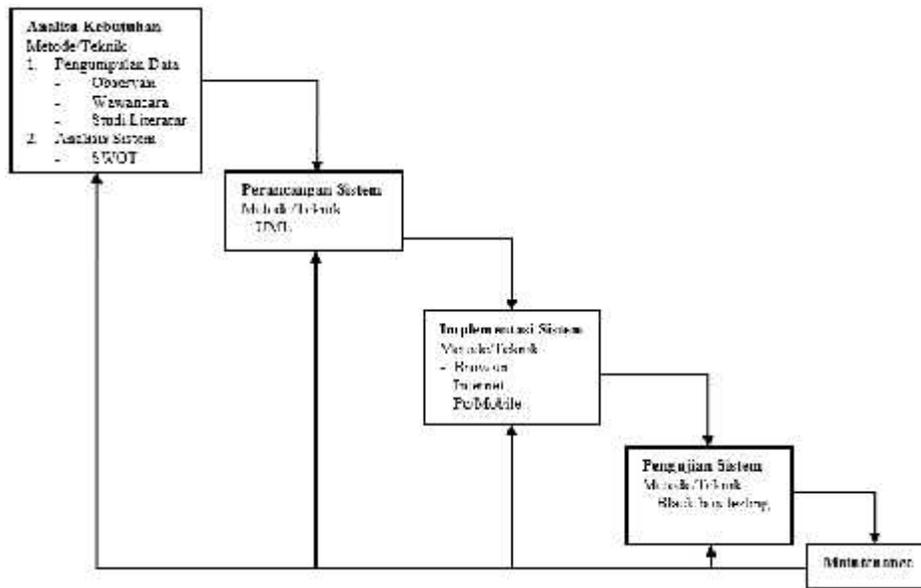
Seiring dengan kemajuan teknologi terutama di bidang perkembangan website, membuat sebuah website bukanlah suatu hal yang sulit lagi bagi banyak orang. Salah satu yang bisa dimanfaatkan adalah CMS (Content Management System), dan salah satu CMS yang terkenal dan mudah untuk membuatnya adalah wordpress, karena wordpress merupakan jenis website yang berbasis open source, sehingga banyak orang yang akan mengembangkan website jenis ini dan ini bisa menjadi referensi yang baik bagi orang yang akan membuat website wordpress[2].

Toko Sembako Waserda Mak Rian Tembilahan merupakan suatu jenis usaha kecil dan menengah bergerak dibidang penjualan sembako yang menyediakan berbagai produk kebutuhan rumah tangga, seperti minyak goreng, beras, roti, teh, mie instant dan masih banyak yang lainnya yang beralamat di Jalan Tanjung Harapan Lorong Tanjung Pinang. Saat ini, Waserda Mak Rian hanya membuka toko fisik untuk melayani pelanggan. Pelanggan yang datang hanyalah pelanggan yang sedang berada di sekitar toko karena toko terletak di pinggir jalan. Namun, dengan sistem yang berjalan saat ini masih terdapat beberapa permasalahan yang terjadi seperti, kekurangan dalam penyimpanan data, serta pencetakan laporan masih berupa pencatatan dalam bentuk buku, ketersediaan stok tidak dicatat, sehingga terkadang pelanggan yang datang sering kehabisan stok barang yang sedang dicari.

Menurut latar belakang pembahasan diatas penulis ingin membuat sebuah website e-commerce, melihat usaha penjualan sembako ini belum dikenal banyak masyarakat maka penulis ingin mengangkat judul "Perancangan Website E-commerce pada Toko Sembako Waserda Mak Rian Tembilahan". Alasan penulis memilih membuat website karena menurut penulis saat ini website adalah wadah atau media yang tepat untuk mempromosikan dan menjual produk di era sekarang ini yang kebanyakan sudah menggunakan website sebagai media penyampaian informasi, sehingga diharapkan dengan menggunakan website sebagai media promosi dan penjualan, masyarakat dapat mengetahui tentang Toko Sembako Waserda Mak Rian ini.

METODE

Metode penelitian yaitu suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi yang lengkap, sehingga dalam penyelesaian masalah dapat dilakukan dengan maksimal[5]. Metode penelitian menjelaskan pendekatan, rancangan kegiatan, ruang lingkup atau objek, bahan dan alat utama, tempat, teknik pengumpulan data dan teknik analisis. Dalam penelitian ini, metode analisis yang digunakan dalam membangun website e-commerce pada toko sembako Waserda Mak Rian Tembilahan adalah metode SWOT dengan model pengembangan sistem Waterfall model serta alat bantu perancangan sistem berorientasi objek berbasis Unified Modelling Language (UML). Adapun tahapan – tahapan dalam menganalisa sistem menggunakan waterfall model dapat dilihat pada gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Waterfall Model

Terdapat lima tahapan dalam pengembangan sistem Waterfall yaitu, Analisa Kebutuhan dengan menggunakan Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi literatur dan analisis sistem menggunakan metode SWOT. Kedua, Perancangan Sistem dengan menggunakan alat bantu pengembangan sistem berorientasi objek berbasis Unified Modelling Language (UML). Ketiga, Implementasi sistem dengan menggunakan browser, internet dan perangkat pc / mobile. Keempat, pengujian sistem dengan black box testing dan yang terakhir adalah maintenance.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Isi Hasil dan Pembahasan

Implementasi sistem adalah prosedur sistem yang dilakukan untuk menyelesaikan perancangan sistem yang telah disetujui seperti memulai menggunakan sistem yang baru atau sistem yang diperbaiki. Website ini dapat akses secara online melalui alamat URL www.waserdatbh.my.id. Pada website ini terdapat dua halaman yang berbeda yaitu halaman admin dan customer. Berikut merupakan perincian kedua halaman tersebut.

4.3.1 Halaman Admin

Halaman admin merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh admin untuk mengatur atau memmanagement sistem dengan mengakses alamat URL www.waserdatbh.my.id/wp-admin/ melalui browser.

4.3.1.1 Halaman Login Admin

Halaman login di tunjukkan pada Gambar 2, adalah halaman untuk login admin dengan memasukkan username dan password.



Gambar 2. Tampilan Halaman Login Admin

4.3.1.2 Halaman Dashboard

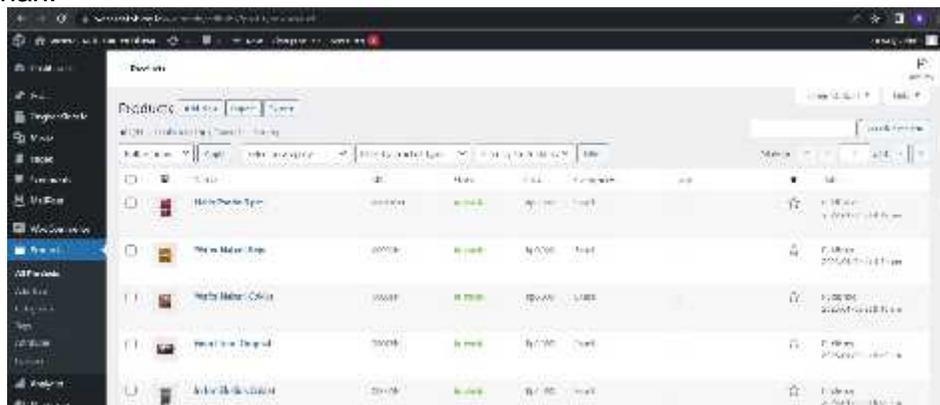
Halaman dashboard di tunjukkan pada Gambar 3, adalah halaman untuk mengatur semua isi dari website e-commerce Waserda Mak Rian Tembilahan. Berikut adalah tampilan dari halaman dashboard.



Gambar 3. Tampilan Dashboard Admin

4.3.1.3 Halaman Produk

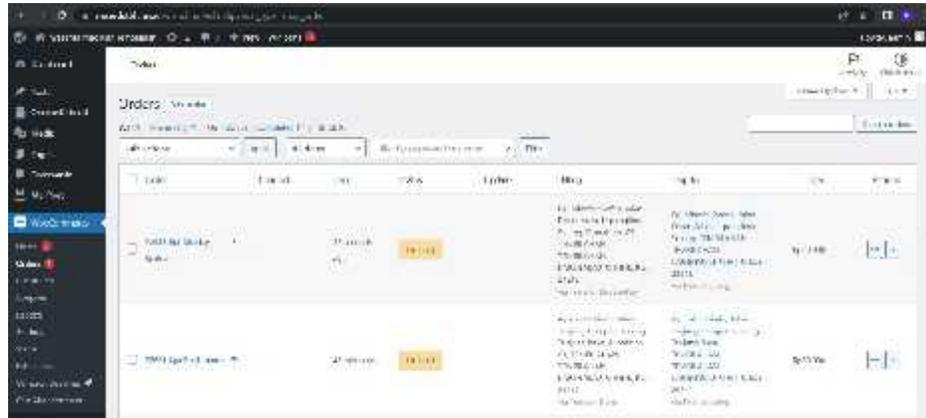
Halaman produk di tunjukkan pada Gambar 4, adalah halaman yang menampilkan list produk yang akan di tampilkan ke dalam website e-commerce Waserda Mak Rian Tembilahan.



Gambar 4. Tampilan Halaman Produk Admin

4.3.1.4 Halaman Pesanan

Halaman pesanan pelanggan di tunjukkan pada Gambar 5, adalah halaman yang menampilkan list orders yang telah dilakukan oleh customer. Ditampilkan ke dalam halaman admin website e-commerce Waserda Mak Rian Tembilahan.



Gambar 5. Tampilan Halaman Pesanan

4.3.2 Halaman Customer

Halaman Customer adalah halaman yang akan di akses oleh customer atau pembeli melalui URL www.waserdatbh.my.id. Pada halaman ini customer dapat melihat serta memilih macam - macam produk yang di tawarkan pada website e-commerce Waserda Mak Rian Tembilahan.

1. Halaman Home

Halaman home / beranda di tunjukkan pada Gambar 6, adalah halaman yang pertama kali di akses oleh customer / pembeli. Di sini customer dapat melihat berbagai macam menu yang dapat diakses.



Gambar 6. Tampilan Halaman

2. Halaman All products

Halaman all product di tunjukkan pada Gambar 7, adalah halaman yang berisi tentang keseluruhan produk yang ada di Waserda Mak Rian Tembilahan.



Gambar 7. Tampilan Halaman All products

3. Halaman About us

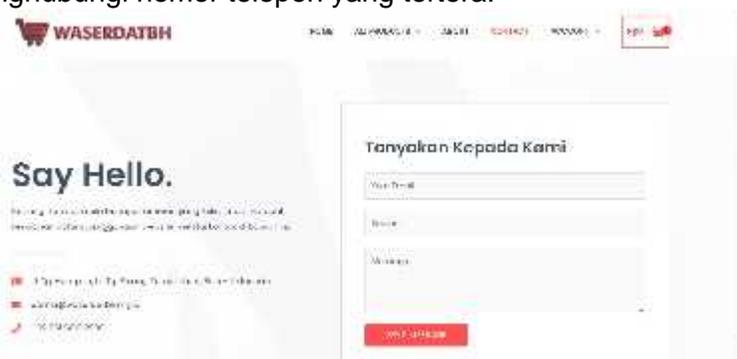
Halaman Info di tunjukkan pada Gambar 8, adalah halaman yang berisi informasi tentang Waserda Mak Rian Tembilahan.



Gambar 8. Tampilan Halaman About us

4. Halaman Contact

Halaman hubungi kami di tunjukkan pada Gambar 9, adalah halaman untuk menghubungi admin website Waserda Mak Rian Tembilahan. Dengan cara mengisi form yang telah di sediakan atau menghubungi nomor telepon yang tertera.



Gambar 9. Tampilan Halaman Contact

SIMPULAN

Berdasarkan rancangan, implementasi dan pengujian sistem yang telah dilakukan peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Sistem penjualan online berbasis website e-commerce terdiri atas pemesanan, pembayaran dan pengiriman produk.
2. Sistem mempertemukan interaksi antara admin, toko dan pelanggan secara online. Kebutuhan masing - masing terintegrasi dalam website e-commerce yang memiliki antarmuka yang sesuai.
3. Ketersediaan laporan penjualan barang yang dibutuhkan oleh pemilik, memudahkan perencanaan dan pengambilan keputusan.
4. Pengolahan data pada sistem yang diusulkan lebih terjamin kebenarannya karena adanya pengontrolan yang lebih baik dan data yang masuk telah diperiksa terlebih dahulu kebenarannya.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Fauzi, “*Perancangan Ecommerce Pada Toko Online Butik Maira Karawang,*” SYNTAX, vol. 1, no. 1, pp. 18–22, 2012.
- B. Rianto, F. Yunita, R. Sari, and A. Muni, “*Rancang Bangun Sistem Layanan Konsultasi Bantuan Hukum Pada Bagian Hukum Sekretariat Daerah Kabupaten Indragiri Hilir Berbasis Web,*” Jurnal Perangkat Lunak, vol. 4, no. 2, pp. 59–69, 2022.
- E. Revsie Akbar and H. Irawan, “*Analisis Dan Implementasi E-Commerce Menggunakan Cms Wordpress Pada Queenita Classic,*” 2021.
- I. W. Nugraha, “*Perancangan Website E-Commerce Berbasis Wordpress Pada Butik Larasati Sragen,*” Surakarta, 2018.
- M. Hadi Prayitno, “*Analisa Kebutuhan Sistem Informasi Dengan Menggunakan Analisis Value Change Dan Critical Success Factor Pada PT LHE.* Bina Insani ICT Journal, vol. 3, no. 1, pp. 269–278, 2016.
- O. Veza, “*Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile,*” Jurnal Teknik Ibnu Sina, vol. 4, no. 1, pp. 95–100, 2019.
- R. Oashttamadea, “*Pelatihan Perumusan Analisis SWOT bagi Dosen dan Pemangku Kepentingan di Bidang Rekam Medis,*” Journal of Community Engagement in Health, vol. 3, no. 2, pp. 239–245, Sep. 2020,