

SOSIALISASI SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA TOKO SEPEDA MOTOR IWAN

Ilyas¹, Khairul Ikhwan^{2*}, Muhammad Jibril³, Muhammad Amin⁴, Andi Kurniawan⁵, M. Hakim⁶,
Muhammad Syah Jihan⁷, Satrio Adiguna⁸, Syafrianto⁹, Yusrol Huda¹⁰
^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10} Universitas Islam Indragiri, Riau
lhwanp5@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan TI saat ini menawarkan banyak kemudahan dalam berbisnis. Toko Tim2Store merupakan salah satu usaha dalam bidang penjualan kendaraan roda dua. Salah satu kendalanya adalah Namun masalah penjualan terkadang masih menjadi salah satu kendala dalam pencapaian tujuan usaha, karena sistem penjualan masih dilakukan secara manual. Untuk mengatasi masalah tersebut, penulis mengembangkan sebuah electronic commerce dengan menggunakan CMS wordpress. transaksi masih dilakukan secara manual, pengelolaan bendungan data yang belum terstruktur dan kurangnya sarana pembelian dan pembayaran secara online atau melalui transfer rekening. Kemudian dibangun Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Iwan Motor (Tim2Srote) yang akan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu Toko Iwan Motor dalam memasarkan penjualan kendaraan roda dua (motor) secara online dan cepat maka digunakan CMS WordPress. Dengan menerapkan metode Rapid Application Development untuk mempercepat persiapan dan perkiraan waktu yang lebih singkat. Dan terkait dengan masalah penulisan Jurnal tersebut menurut informasi yang diperoleh dari Iwan Motor (Tim2store).

Kata kunci: e-Commerce, CMS, Wordpress.

SOCIALIZATION OF E-COMMERCE INFORMATION SYSTEMS AT IWAN MOTORCYCLE STORE

ABSTRACT

The development of IT today offers many conveniences in doing business. Tim2Store shop is one of the businesses in the field of selling two-wheeled vehicles. One of the obstacles is that sales problems are sometimes still one of the obstacles in achieving business goals, because the sales system is still done manually. To solve this problem, the author develops an electronic commerce using wordpress CMS. transactions are still carried out manually, the management of data dams is not yet structured and the lack of means of purchasing and paying online or through account transfers. Then built an Online Sales Information System at the Iwan Motor Shop (Tim2Srote) which will use the PHP programming language. With this system, it is hoped that it can help Iwan Motor Shop in marketing the sale of two-wheeled vehicles (motorcycles) online and quickly, so WordPress CMS is used. By applying the Rapid Application Development method

to speed up preparation and shorter estimated time. And related to the problem of writing the Journal according to information obtained from Iwan Motor (Tim2store) Shop.

Keywords: e-Commerce, CMS, Wordpress.

PENDAHULUAN

Di era globalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi informasi (TI) yang sangat pesat telah memengaruhi interaksi antar individu, antar kelompok, dan antar negara. Kebutuhan akan TI menempati prioritas yang tinggi. Kebutuhan tersebut belum bisa didapat di berbagai media seperti koran, majalah, radio, televisi. Media informasi yang paling banyak diminati saat ini dapat diakses melalui internet. Banyak aplikasi di internet yang dibuat untuk mendukung berbagai kebutuhan seperti untuk pemerintahan, pendidikan, bahkan untuk dunia bisnis. Dalam dunia bisnis telah marak dengan munculnya suatu istilah electronic commerce (e-Commerce).

e-Commerce merupakan jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet (Turban, Leidner, McLean, & Wetherbe, 2008). Faktor-faktor yang menjadi pendorong implementasi e-commerce, menurut Desruelle dan Burgelman (2001) meliputi: 1) Globalisasi dan liberalisasi perdagangan, 2) Kompetisi yang semakin tajam, 3) Perkembangan teknologi, 4) Pengurangan tujuan secara fisik, dan 5) Publisitas. Dengan menggunakan e-Commerce konsumen bebas bertransaksi dan menentukan produk yang akan dibeli dari sejumlah vendor (Rofiq, 2007).

Sebuah website e-Commerce dapat didesain dengan 2 (dua) metode yaitu 1) Hosted e-commerce platforms, atau 2) Content Management System (CMS). Pada penelitian ini penulis lebih menggunakan kemudahan-kemudahan yang ditawarkan oleh CMS. Dalam hal ini, konten yang dimaksud adalah kendaraan roda dua (motor) yang akan menjadi isi dari website. Dan salah satu contoh penggunaan CMS pada e-Commerce yaitu CMS WordPress. CMS WordPress adalah salah satu platform yang bisa digunakan untuk membangun sebuah online shop yang profesional, yang diperlukan untuk disiapkan adalah nama domain untuk website, hosting, dan juga template untuk online shop tersebut (Alfiah, Witjaksono, Rizwan, Hardianto, & Darwanti, 2015). Wordpress

merupakan platform untuk blog yang sangat populer dan mudah digunakan (Abdillah, 2013, 2014b).

Untuk mengembangkan web e-Commerce ini, penulis mengikuti metode Rapid Application Development (RAD). RAD adalah sebuah strategi pengembangan sistem yang menekankan kecepatan dalam pengembangan melalui keterlibatan pengguna dalam pembangunan secara cepat, iteratif, dan incremental dari serangkaian prototype dari suatu sistem yang dapat berkembang menjadi suatu sistem akhir atau versi tertentu (Whitten & Bentley, 2007).

Tim2Store adalah sebuah toko online yang menyediakan berbagai macam motor bekas. Toko online ini merupakan perkembangan bisnis keluarga dari salah satu pendiri toko online ini yang berlokasi di Jl. Pelita Jaya, Tembilahan. Dengan kemajuan teknologi sampai saat ini toko Iwan motor belum mempunyai sebuah sistem penjualan online (e-Commerce). Namun masalah penjualan terkadang masih menjadi salah satu kendala untuk mencapai tujuan usaha, karena sistem penjualan yang masih dilakukan secara manual, transaksi yang masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu, dalam kondisi persaingan penjualan yang cukup ketat, Toko Iwan Motor berkeinginan untuk mengembangkan atau menerapkan e-Commerce dengan menggunakan CMS Wordpress dan RAD. Dengan kebijakan ini, diharapkan dapat meningkatkan : 1) kepuasan pelanggan agar dapat bertahan, 2) penjualan, 3) luas pasaran, dan 4) hubungan dengan pelanggan yang memungkinkan terciptanya kesetiaan pelanggan bukan hanya pada produknya namun juga setia terhadap perusahaan. Dalam memberikan layanan, kami selalu mencoba memberi persembahan terbaik kepada siapapun. Selain itu kami juga menjunjung tinggi nilai-nilai etika yang baik seperti kejujuran, ketepatan, dan profesionalitas dalam berbisnis.

METODE

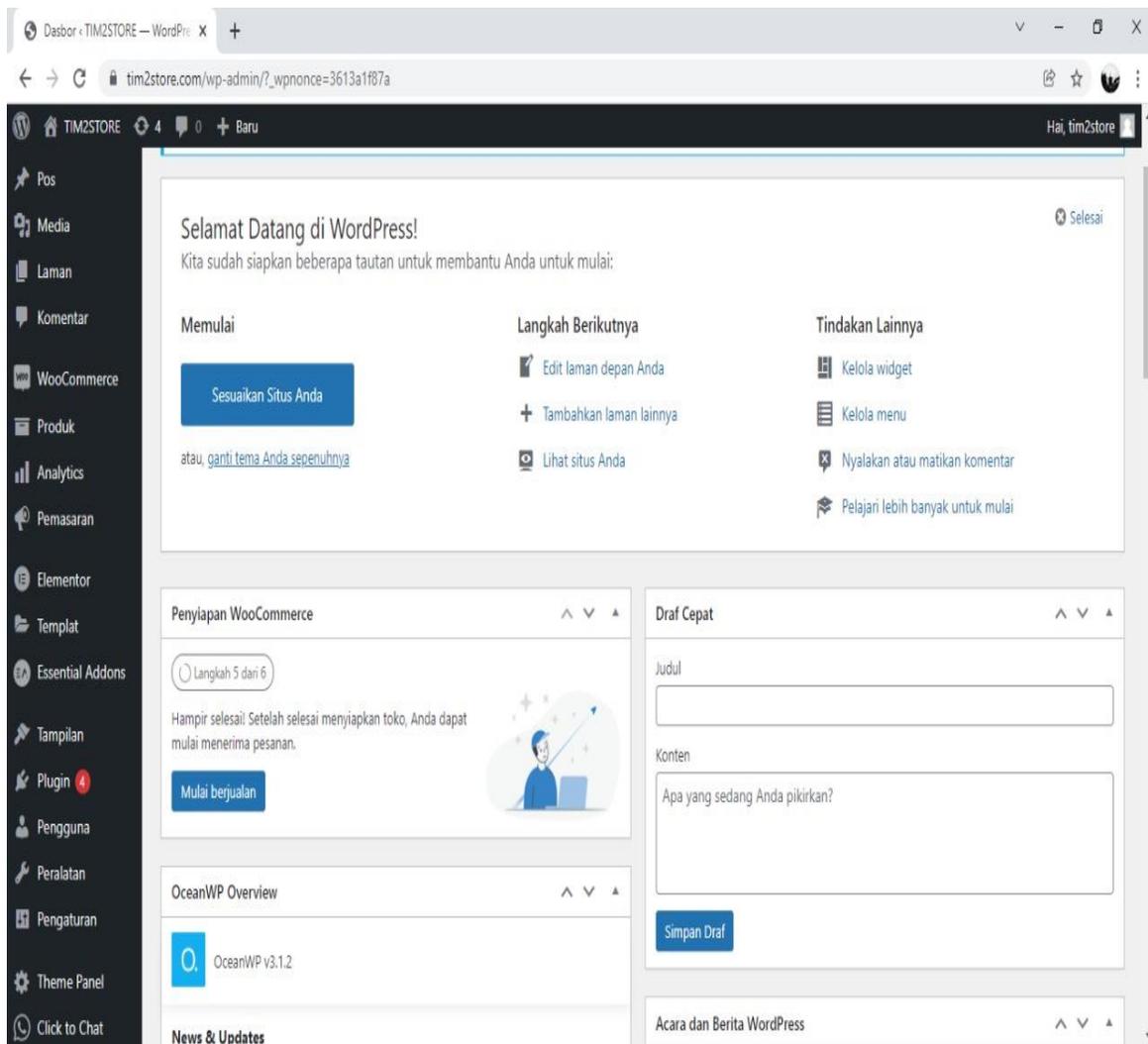
1. Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan pada Toko Iwan Motor. Toko ini beralamat di Jalan Pelita Jaya, Tembilahan. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan mei 2022.

2. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain: Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Iwan Motor, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Iwan Motor (Tim2Store), Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas. Keempat. Rapid Application Development (RAD)

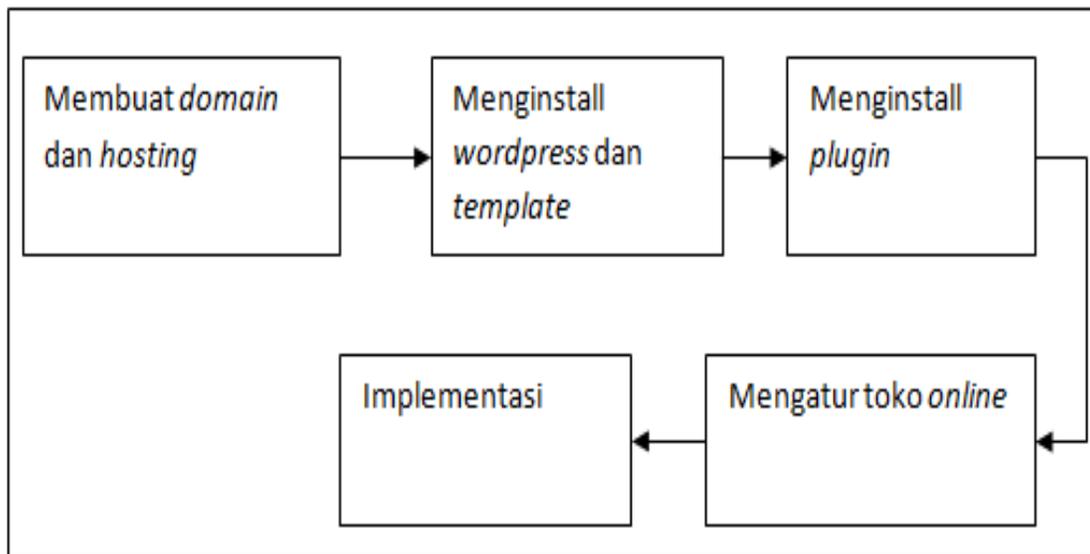
Metode pengembangan yang digunakan untuk membangun e-Commerce berbasis CMS Wordpress ini adalah Rapid Application Development (RAD). Rapid application development (RAD) adalah pendekatan berorientasi objek untuk pengembangan sistem yang melibatkan suatu metode pengembangan sekaligus software tools (Kendall & Kendall, 2011). Ada 3 (tiga) fase dalam RAD yang melibatkan penganalisis dan pengguna dalam tahap penilaian, perancangan, dan penerapan. Adapun ketiga fase tersebut adalah 1) Requirements Planning (perencanaan Kebutuhan), 2) RAD Design Workshop (desain kerja RAD), dan 3) Implementation (Implementasi).



Gambar CMS WordPress e-Commerce

Untuk mendukung performa e-Commerce ini diperlukan plugin agar terlihat lebih menarik dan menjadi efektif,

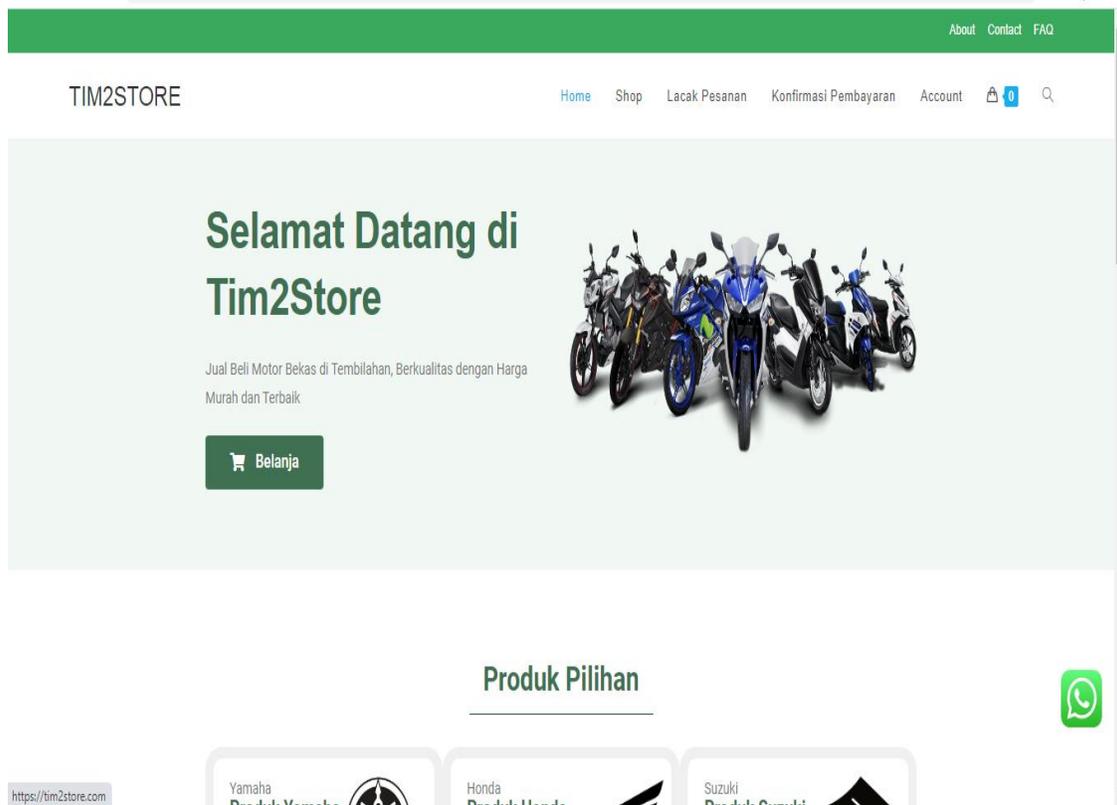
- a. Mengatur toko online. Pada tahapan ini terdapat general settings, mengatur tampilan depan, mengatur administrasi, mengatur pengiriman, pilihan pembayaran, dan transaksi, dan
- b. Implementasi. Pada tahapan ini terdapat membuat kategori produk, variasi produk, menambah produk, mencoba bertransaksi, dan memeriksa order dan menyetujui transaksi.



Gambar Implementasi CMS WordPress

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan yang ada selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah web e-Commerce berbasis CMS Wordpress. Sistem Informasi Penjualan Online ini menggunakan CMS WordPress serta menerapkan Metode RAD, menggunakan pugin WooCommerce, dan tema yang kami pakai Ocean Wp. Kelebihan utama dari skema ini adalah kecepatan dalam pengembangan sistemnya serta memanfaatkan template yang telah disediakan oleh CMS WordPress dan produk-produk yang dijual pada sistem ini akan terlihat lebih menarik ketika menggunakan template ini. Pada sistem ini juga mampu mengelola data barang atau produk yang dijual secara terstruktur.



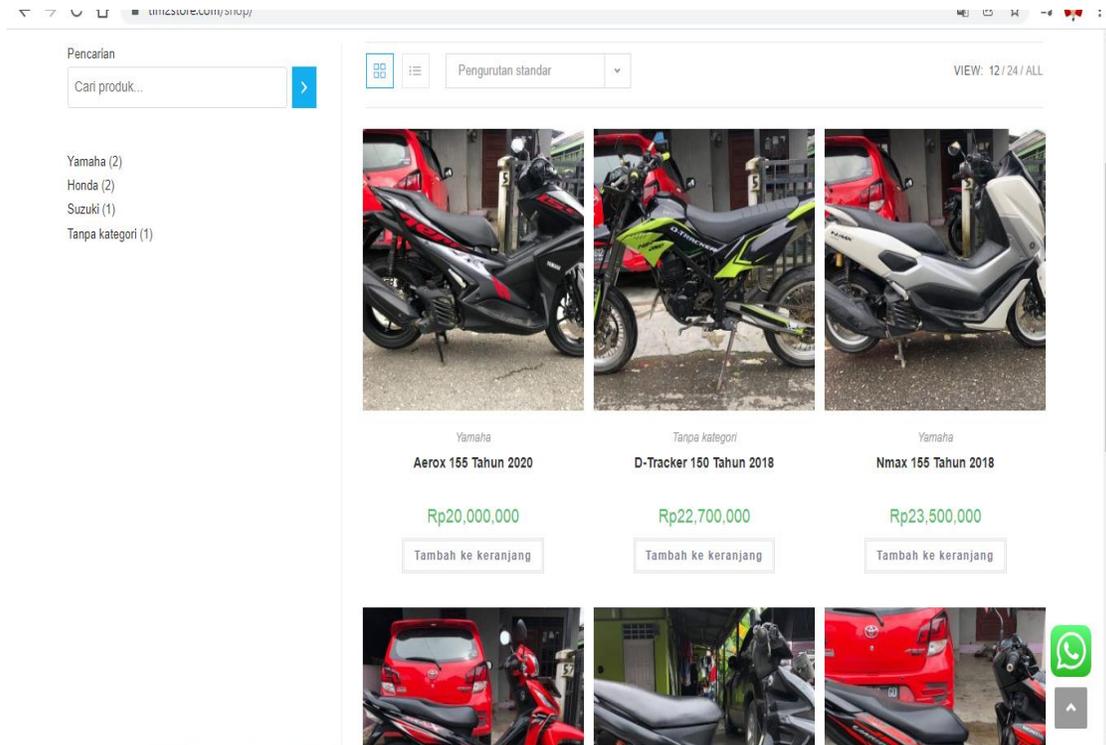
Gambar, Halaman Utama

1. Menu Utama

Menu Utama merupakan halaman yang menampilkan sebagian gambar motor yang tersedia. Pada gambar Halaman Utama, pembeli dapat memilih ikon belanja untuk memesan motor pilihan. Dan pada produk pilihan pembeli bisa melihat motor-motor apa saja yang tersedia dalam pabrikan Yamaha, Honda, Suzuki, dll.

2. Menu Belanja

Pada menu belanja pembeli bisa mencari produk atau motor yang diinginkan, dan melihat motor-motor yang tersedia, jika berminat bisa langsung memilih ikon tambah ke keranjang. Lihat gambar di bawah



Gambar, Menu belanja

3. Tampilan Keranjang

Pada menu atau tampilan keranjang ini pembeli bisa langsung melakukan check out

Gambar, tampilan checkout

PRODUK	HARGA	JUMLAH	SUBTOTAL
 Aerox 155 Tahun 2020	Rp20,000,000	- 1 +	Rp20,000,000

Kode kupon **TERAPKAN KUPON** **PERBARUI KERANJANG**

TOTAL KERANJANG BELANJA	
Subtotal	Rp20,000,000
Pengiriman	Tarif Tetap: Rp100,000 Dikirim Ke Riau. UBAH ALAMAT
Total	Rp20,100,000

LANJUTKAN KE CHECKOUT 

4. Tampilan Checkout

Pada menu atau tampilan checkout, pembeli harus mengisi data diri atau identitas untuk kepentingan pemesanan seperti nama, alamat, nomor hp, metode pembayaran, dll. Jika sudah lengkap langsung memilih buat pesanan.

PRODUK	SUBTOTAL
Aerox 155 Tahun 2020 x 1	Rp20,000,000
Subtotal	Rp20,000,000
Pengiriman	Tarif Tetap: Rp100,000
Total	Rp20,100,000

Transfer Bank (Verifikasi Manual)

Lakukan pembayaran Anda langsung ke rekening bank kami. Silakan gunakan ID Pesanan Anda sebagai referensi pembayaran. Pesanan Anda tidak akan dikirim sampai dana telah berhasil diterima di rekening kami.

Data pribadi Anda akan digunakan untuk memproses pesanan Anda, menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

BUAT PESANAN

Gambar, tampilan checkout

5. Menu Konfirmasi Pembayaran

TIM2STORE

Situs jual beli motor bekas berkualitas dengan harga murah di Tembilahan

Akses Cepat

- Home
- Shop
- Lacak Pesanan
- Account

Hubungi Kami

No Telp/WA : 082283581008
Email : store2tim@gmail.com

Konfirmasi Sekarang

Gambar, Tampilan konfirmasi pembayaran

Pada tampilan ini langsung saja memilih atau klik konfirmasi sekarang yang akan langsung menghubungkan ke whatsapp admin.

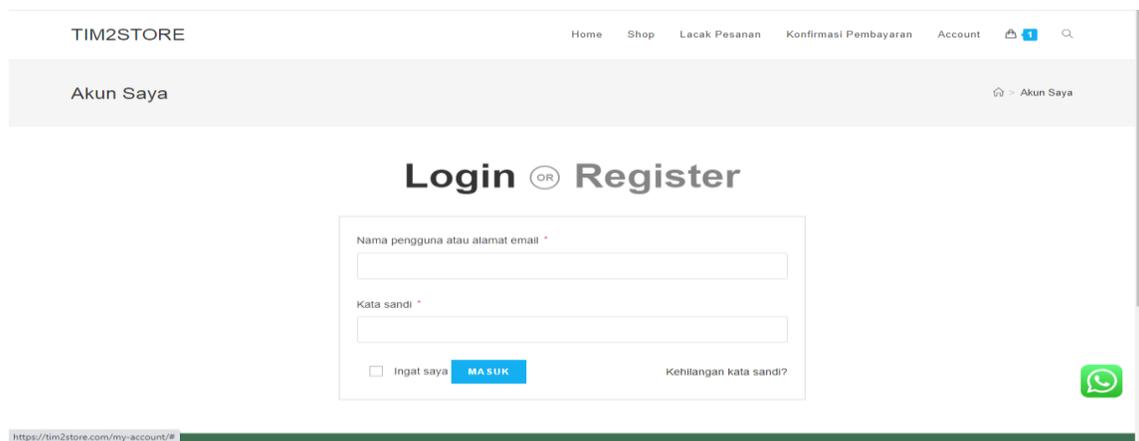
6. Tampilan lacak pesanan

Pada tampilan atau menu ini pembeli bisa langsung memasukkan Id Pesanan dan klik lacak untuk mengetahui status pengiriman motor.

Gambar, Tampilan lacak pesanan

7. Menu Login atau Register

Pada menu ini pembeli sebelum masu ke halaman utama akan masuk ke tampilan login terlebih dahulu, jika belum mempunyai akun maka sistem akan meminta membuat atau daftar terlebih dahulu menggunakan e-mail atau nomor handphone.



Gambar, Login

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada hasil dan pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut: (a) Pengabdian ini menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan online yang menyediakan kendaraan roda dua (motor) bekas yang berkualitas di toko Iwan Motor (Tim2Store). (b) Menyajikan tampilan penjualan online yang menarik dan mempermudah customer dalam melakukan pembelian online di Toko Iwan Motor (Tim2Store), dengan CMS WordPress. (c) Mempermudah admin dalam mengelola data penjualan yang akan di-input-kan dalam sistem.

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka ada beberapa saran yang penulis sampaikan antara lain: (a) Perlu adanya pemeliharaan khusus untuk memelihara program sehingga dapat di lihat perlu adanya perbaikan dan penyempurnaan kembali atau perlu di kembangkan lebih lanjut lagi, (b) Diperlukan pelatihan bagi pengguna sistem ini agar dapat lebih mudah dalam penggunaannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari Tim2Store memohon maaf atas segala kekurangan atas jurnal yang kami buat. Dan kami berterimakasih atas segala bantuan dari semua pihak atas

data dan informasi yang kami peroleh untuk pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, L. A. (2014a). Indonesian's presidential social media campaigns. Paper presented at the Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia (SESINDO2014), ITS, Surabaya.

Abdillah, L. A. (2014b). Managing information and knowledge sharing cultures in higher educations institutions. Paper presented at the The 11th International Research Conference on Quality, Innovation, and Knowledge Management (QIK2014), The Trans Luxury Hotel, Bandung, Indonesia.

Alfiah, F., Witjaksono, A., Rizwan, N., Hardianto, B., & Darwanti, T. (2015, 6-8 Februari 2015). Penerapan Teknologi e-Commerce Menggunakan CMS Wordpress sebagai Platform pada Online Shop. Paper presented at the Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia (Semnasteknomedia2015), Yogyakarta.

Desruelle, P., & Burgelman, J.-C. (2001). The impact of e-commerce on the value chain. *The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunication, Information and Media*, 3(6), 485-497.

Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2011). *Systems analysis and design* (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.

Kosasi, S., & Yuliani, I. D. A. E. (2015). Penerapan Rapid Application Developent pada Sistem Penjualan Sepeda Online. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 6(1), 27-36.