

# Perbandingan Kinerja Keuangan PT Goto Gojek Tokopedia Tbk Sebelum dan Sesudah Diakuisisi oleh Tiktok Shop (Bytedance) dengan Menggunakan Rasio Profitabilitas dan Likuiditas Periode 2022 dan 2024

## *Comparison of the Financial Performance of PT Goto Gojek Tokopedia Tbk Before and After the Acquisition by Tiktok Shop (Bytedance) Using the Profitability Ratio and Liquidity Ratio for the 2022 and 2024 Periods*

<sup>1</sup>Putri Fatimah Azzahra\*, <sup>2</sup>Muhammad Fauzan, <sup>3</sup>Bayu Fajar Susanto

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri

<sup>3</sup>Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri

<sup>1,2,3</sup>Jl. H.R. Soebrantas Indragiri Hilir, Riau, Indonesia

\*e-mail: [hpira55@gmail.com](mailto:hpira55@gmail.com), [muhammadfauzan665@gmail.com](mailto:muhammadfauzan665@gmail.com), [bayufajar14@gmail.com](mailto:bayufajar14@gmail.com)

(received: 03 Mei 2026, revised: 06 Mei 2026, accepted: 10 Mei 2026)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diakuisisi oleh Tik Tok Shop (ByteDance) menggunakan rasio profitabilitas dan likuiditas periode 2022 dan 2024. Variabel penelitian meliputi *Current ratio* (CR), *Quick ratio* (QR), *Return on Assets* (ROA), dan *Net Profit Margin* (NPM). Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan komparatif melalui perhitungan rasio keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari aspek likuiditas, perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang sangat baik baik sebelum maupun sesudah akuisisi, ditunjukkan oleh nilai CR dan QR yang tetap berada di atas standar industri meskipun mengalami sedikit penurunan. Dari aspek profitabilitas, kinerja perusahaan masih belum sehat karena nilai ROA dan NPM masih negatif, namun terdapat perbaikan yang signifikan setelah akuisisi yang ditunjukkan oleh menurunnya tingkat kerugian perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk dari aspek likuiditas berada dalam kondisi baik, sedangkan dari aspek profitabilitas masih belum optimal namun menunjukkan tren perbaikan setelah akuisisi.

**Kata kunci:** Kinerja Keuangan, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, *Current Ratio*, *Return on Assets*

### Abstract

*This study aims to analyze and compare the financial performance of PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk before and after it was acquired by Tik Tok Shop (ByteDance) using the profitability and liquidity ratio for the 2022 and 2024 periods. The research variables include Current ratio (CR), Quick ratio (QR), Return on Assets (ROA), and Net Profit Margin (NPM). The analysis method used is quantitative descriptive with a comparative approach through the calculation of financial ratios. The results of the study show that in terms of liquidity, the company has an excellent level of liquidity both before and after the acquisition, as shown by the CR and QR values that remain above industry standards despite experiencing a slight decline. In terms of profitability, the company's performance is still unhealthy because the ROA and NPM values are still negative, but there is a significant improvement after the acquisition as shown by the decline in the company's loss rate. It can be concluded that PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk's financial performance from the liquidity aspect is in good condition, while from the profitability aspect it is still not optimal but shows an improvement trend after the acquisition.*

**Keywords:** Financial Performance, Liquidity Ratio, Profitability Ratio, *Current Ratio*, *Return on Assets*

**1 Pendahuluan**

Perkembangan teknologi yang sangat pesat, disertai dengan munculnya era globalisasi dan persaingan bebas, menuntut setiap perusahaan untuk terus beradaptasi serta mengembangkan strategi yang tepat agar mampu bertahan dan tumbuh di tengah kompetisi yang semakin ketat. Dalam konteks dunia bisnis modern, perusahaan tidak hanya dituntut untuk mampu mempertahankan eksistensinya, tetapi juga untuk meningkatkan kinerja melalui pemanfaatan sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien. Pengelolaan sumber daya yang optimal menjadi kunci penting bagi perusahaan agar dapat bersaing dan menghadapi dinamika lingkungan usaha yang selalu berubah.

Untuk menjaga keberlanjutan dan perkembangan usaha di tengah persaingan yang semakin intens, perusahaan perlu menerapkan strategi bersaing yang adaptif dan inovatif. Strategi tersebut dapat dilakukan melalui perluasan kegiatan usaha yang telah ada, misalnya dengan menambah lini bisnis atau memperluas pasar, maupun melalui penggabungan dengan entitas lain. Salah satu bentuk penggabungan tersebut adalah akuisisi, yaitu tindakan perusahaan dalam mengambil alih atau membeli sebagian besar kepemilikan perusahaan lain sebagai upaya memperkuat posisi bisnisnya dan memperbesar pangsa pasar [1].

Menurut Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 22 tentang Penggabungan Usaha yang diterbitkan oleh Institut Akuntan Indonesia, akuisisi merupakan bentuk penggabungan usaha di mana pihak yang mengakuisisi memperoleh kendali atas satu atau lebih entitas lain. Berdasarkan standar ini, perusahaan yang mengakuisisi memiliki hak atas aset, liabilitas, dan ekuitas perusahaan yang diakuisisi [2]. Oleh karena itu, akuisisi dapat dipahami sebagai tindakan mengambil alih kepemilikan atau kendali atas suatu entitas atau aset tertentu sehingga hak pengelolaan beralih ke perusahaan yang mengakuisisi. Merger dan akuisisi berdampak terhadap perusahaan, baik secara non keuangan maupun keuangan. Secara non keuangan dapat dilihat dari dampaknya terhadap karyawan, manajemen, dan *stakeholder* lainnya (konsumen, suplier, dan kreditor). Sedangkan secara keuangan dapat dilihat dari rasio-rasio keuangan [3]. Kinerja keuangan menggambarkan tingkat kesehatan finansial suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu [4].

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, sebagai salah satu perusahaan teknologi terintegrasi terbesar di Indonesia, beroperasi di berbagai bidang usaha, termasuk layanan transportasi online, pengiriman, dan platform *e-commerce*. Perusahaan ini merupakan hasil merger antara Gojek dan Tokopedia, yang secara resmi dibentuk pada tahun 2021. Untuk memperkuat daya saingnya, GoTo telah menjalin kemitraan strategis dengan TikTok Shop (*ByteDance*), yang diumumkan melalui pengumuman kepada Bursa Efek Indonesia pada 11 Desember 2023 (PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, 2023). Berdasarkan perjanjian, TikTok Shop (*ByteDance*) menjadi pemegang saham mayoritas dengan sekitar 75,01%, sementara GoTo mempertahankan kepemilikan sekitar 24,99% [5].

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai perubahan kondisi keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*), berikut disajikan ringkasan laporan keuangan perusahaan pada tahun 2022 sebagai periode sebelum akuisisi dan tahun 2024 sebagai periode sesudah akuisisi.

**Tabel 1. Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk**

No	Komponen Keuangan	Tahun 2022 (Rp)	Tahun 2024 (Rp)
1	Pendapatan	11.349.200.000.000	15.894.462.000.000
2	Laba (Rugi) Bersih	(40.408.492.000.000)	(5.464.855.000.000)
3	Total Aset	139.216.570.000.000	43.207.884.000.000
4	Total Liabilitas	16.493.226.000.000	12.804.083.000.000
5	Ekuitas	122.723.344.000.000	30.403.801.000.000

*Sumber: Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2022 dan 2024.*

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa total aset perusahaan menurun dari Rp 139.216.570 juta pada tahun 2022 menjadi Rp 43.207.884 juta pada tahun 2024, menunjukkan restrukturisasi skala keuangan

yang signifikan. Sementara itu, pendapatan bersih meningkat dari Rp 11.349.200 juta menjadi sekitar Rp 15.894.460 juta, namun perusahaan tetap mencatat kerugian yang besar Rp (-40.408.492 juta) pada 2022 dan (-5.464.855 juta) di 2024 [6].

Profitabilitas merupakan aspek fundamental dalam menilai kinerja suatu perusahaan, khususnya dalam konteks pasca-akuisisi. Rasio keuangan seperti *Return on Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) berfungsi sebagai indikator utama untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mengubah peningkatan pendapatan menjadi laba bersih yang efisien. Di sisi lain, likuiditas yang dapat dievaluasi melalui *Current ratio* dan *Quick ratio*, menggambarkan kapasitas perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Analisis terhadap rasio profitabilitas dan likuiditas tidak hanya memberikan gambaran mengenai kinerja keuangan saat ini, tetapi juga menjadi dasar penting dalam menilai stabilitas serta kemampuan perusahaan mempertahankan keberlanjutan operasi di masa mendatang [7].

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini mengkaji lebih dalam dampak akuisisi yang dilakukan oleh *TikTok Shop (ByteDance)* terhadap kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk dengan membandingkan kinerja keuangan perusahaan sebelum diakuisisi (laporan keuangan tahun 2022) dengan kinerja sesudah diakuisisi (laporan keuangan tahun 2024) menggunakan rasio profitabilitas dan likuiditas.

## 2 Tinjauan Literatur

### Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan menurut Sundjaja dan Barlian (2003) dalam Fauzan & Defitri Rusdiyanti (2022) merujuk pada tanggung jawab seorang manajer keuangan dalam suatu perusahaan yang mencakup pengawasan semua elemen keuangan di berbagai organisasi [8]. Menurut Sudana (2011) dalam Fauzan *et al.*, (2023), manajemen keuangan perusahaan adalah bagian dari manajemen fungsional yang menekankan proses pengambilan keputusan terkait investasi jangka panjang dan pengawasan modal kerja [9]. Manajemen keuangan berkaitan dengan upaya pengelolaan berbagai risiko, pengoptimalan pemanfaatan modal yang tersedia, serta penciptaan nilai tambah bagi para pemegang saham [10].

### Laporan Keuangan

Menurut Budiman (2020), laporan keuangan merupakan dokumen yang menggambarkan kondisi keuangan perusahaan dan kinerja perusahaan dalam periode tertentu [11]. Menurut Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dalam PSAK No. 1 Tahun 2015 dalam Yulianti (2025), laporan keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas. Laporan keuangan berfungsi sebagai alat informasi utama bagi para pemangku kepentingan dalam rangka pengambilan keputusan ekonomi [12]. Laporan keuangan yang dimaksud adalah Neraca, Laporan Rugi/Laba, Laporan Komitmen dan Kontijensi, Laporan Arus Kas, dan Catatan atas Laporan Keuangan [13].

### Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan merupakan cerminan dari kondisi kesehatan keuangan perusahaan dalam periode tertentu yang menggambarkan hasil pencapaian perusahaan [4]. Kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan peraturan-peraturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar [14]. Menurut Tunggal (1996) dalam Liow (2022), kinerja keuangan adalah hasil yang dicapai atau nilai lebih yang diperoleh, yang dapat diketahui dengan membandingkan pelaksanaan aktual dengan pelaksanaan yang seharusnya dilakukan [15]. Penilaian kinerja keuangan merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh pihak manajemen agar dapat memenuhi kewajibannya terhadap para penyandang dana dan juga untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan [16].

### Akuisisi

Akuisisi adalah pengalihan kendali atas perusahaan yang diambil alih (diakuisisi) sebagai akibat dari bentuk pengambilalihan kepemilikan perusahaan oleh pengakuisisi [17]. Menurut Moin, merger dan akuisisi atau penggabungan usaha merupakan salah satu bentuk restrukturisasi perusahaan, dalam dunia bisnis khususnya korporasi [18]. Menurut Husnan (1998: 648), ada tiga prosedur dasar yang dapat

dilakukan perusahaan untuk mengambil alih perusahaan lain, yaitu: (1) merger atau konsolidasi; (2) akuisisi saham; (3) akuisisi aset.

### Rasio Profitabilitas

Menurut Brigham dan Houston (2010: 146) dalam Astuti *et al.*, (2021), rasio profitabilitas adalah sekelompok rasio yang menunjukkan kombinasi dari pengaruh likuiditas manajemen aset dan utang pada hasil operasi [19]. Rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya [20]. Semakin tinggi nilai rasio maka kondisi perusahaan semakin baik berdasarkan rasio profitabilitas. Beberapa rasio yang termasuk dalam jenis rasio profitabilitas adalah:

Return on Assets (ROA): ROA dapat didefinisikan sebagai rasio yang menunjukkan seberapa banyak laba yang diperoleh berdasarkan seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan. Rumus:  $ROA = (\text{Laba bersih} / \text{Total Aset}) \times 100\%$ . Net Profit Margin (NPM): adalah metrik finansial yang mewakili persentase laba bersih setelah dikenai pajak dibandingkan dengan seluruh pendapatan dari penjualan [19]. Rumus:  $NPM = (\text{Laba bersih} / \text{Penjualan bersih}) \times 100\%$ .

### Rasio Likuiditas

Menurut Kasmir (2014:130) dalam Astuti *et al.*, (2021), rasio likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu Perusahaan [19]. Menurut Hery (2016), rasio likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya [21]. Menurut Rudianto (2013) dalam kutipan Kasmir (2015), rasio likuiditas adalah ukuran penilaian kinerja perusahaan yang dimaksud untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar liabilitas jangka pendek [22]. Beberapa rasio yang termasuk dalam jenis rasio likuiditas adalah:

*Current ratio* (CR): merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban atau hutang jangka pendek yang akan segera jatuh tempo dengan aset lancar yang tersedia [23]. Rumus:  $CR = (\text{Aktiva Lancar} / \text{Utang Lancar}) \times 100\%$ . *Quick ratio* (QR): merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau membayar kewajiban atau utang lancar tanpa memperhitungkan nilai sediaan [24]. Rumus:  $QR = (\text{Aset lancar} - \text{Persediaan} / \text{Kewajiban Lancar}) \times 100\%$ .

### Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian relevan yang menjadi landasan penelitian ini antara lain: Lukna *et al.* (2025) yang menelaah perbandingan kondisi keuangan PT GoTo sebelum dan sesudah merger antara Gojek dan Tokopedia [25]; Nurdiansyah *et al.*, (2025) yang menganalisis rasio profitabilitas dan solvabilitas PT GoTo Tbk periode 2022–2024 [26]; Khoirun Nisa (2025) yang menganalisis kinerja keuangan PT GoTo periode 2021–2023 [27]; Delfiani & Febriyanti (2024) yang menganalisis laporan keuangan PT GoTo periode 2021–2022 dengan rasio likuiditas [28]; dan Viola Dela Aidyll & Darman Saputra (2025) yang menganalisis perbandingan kinerja keuangan sebelum dan sesudah merger [29]. Penelitian-penelitian tersebut umumnya menyimpulkan bahwa meskipun likuiditas PT GoTo tergolong baik, profitabilitas masih berada pada posisi negatif.

### Kerangka Pemikiran dan Hipotesis

Berdasarkan penelitian terdahulu, penelitian ini berupaya mengisi celah penelitian dengan menganalisis perbandingan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*), menggunakan indikator profitabilitas (ROA dan NPM) serta likuiditas (CR dan QR) pada periode 2022–2024. Hipotesis penelitian ini adalah: diduga terdapat perbedaan tingkat kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*) pada periode 2022–2024 yang diukur menggunakan rasio ROA, NPM, CR, dan QR.

## 3 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Waktu penelitian dimulai pada bulan September 2025 hingga selesai. Jenis data yang digunakan

adalah data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk yang dipublikasikan melalui BEI dan situs resmi perusahaan ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [www.goto.com](http://www.goto.com)) [30].

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan tahunan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk periode 2022 dan 2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh, karena seluruh data populasi digunakan sebagai sampel penelitian [30]. Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan dari situs resmi BEI.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif deskriptif dengan pendekatan komparatif. Analisis rasio keuangan yang digunakan meliputi empat rasio utama, yaitu:

- (1) Return on Assets (ROA) = (Laba bersih / Total Aset) × 100%;
- (2) Net Profit Margin (NPM) = (Laba bersih / Penjualan bersih) × 100%;
- (3) *Current ratio* (CR) = (Aktiva Lancar / Utang Lancar) × 100%;
- (4) *Quick ratio* (QR) = (Aset lancar - Persediaan / Kewajiban Lancar) × 100%.

#### 4 Hasil dan Pembahasan

##### Gambaran Umum PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk

PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk (GOTO) adalah perusahaan induk yang bergerak di bidang layanan digital, dengan layanan transportasi on-demand (Gojek), *e-commerce* (Tokopedia), dan layanan keuangan (GoTo Financial). Perusahaan ini merupakan hasil penggabungan dua perusahaan teknologi terbesar di Indonesia, yaitu Gojek dan Tokopedia, yang secara resmi diumumkan pada tanggal 17 Mei 2021. Perusahaan resmi melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022 melalui IPO. Pada periode 2023–2024, TikTok Shop (*ByteDance*) melakukan akuisisi mayoritas saham Tokopedia, yang menandai perubahan signifikan dalam struktur kepemilikan dan strategi bisnis PT GoTo.

##### Hasil Analisis Rasio Profitabilitas

###### Return on Assets (ROA)

Rumus Return on Assets:  $ROA = (\text{Laba Bersih} / \text{Total Aset}) \times 100\%$

Tahun 2022:  $ROA = (40.408.492) / 139.216.570 \times 100\% = -29,02\%$

Tahun 2024:  $ROA = (5.464.855) / 43.207.884 \times 100\% = -12,62\%$

**Tabel 6. Hasil Perhitungan ROA PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2022 dan 2024**

Tahun	ROA (%)	Kriteria Kesehatan	Kategori
2022	-29,02%	< 0%	Tidak Sehat
2024	-12,62%	< 0%	Tidak Sehat

Sumber: Data Laporan Keuangan diolah Peneliti (2026).

Berdasarkan hasil perhitungan ROA yang disajikan pada Tabel 6, pada tahun 2022 PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk mencatat rugi bersih sebesar Rp40.408.492 juta dengan total aset sebesar Rp139.216.570 juta, sehingga nilai ROA adalah sebesar -29,02%. Nilai ROA yang negatif dan relatif besar ini menunjukkan bahwa penggunaan aset perusahaan belum mampu menghasilkan keuntungan, bahkan masih menimbulkan kerugian yang signifikan. Kondisi ini mencerminkan tingginya beban operasional serta biaya integrasi dan ekspansi bisnis pasca-merger Gojek dan Tokopedia.

Pada tahun 2024, sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*), perusahaan membukukan rugi bersih sebesar Rp5.464.855 juta dengan total aset sebesar Rp43.207.884 juta, sehingga menghasilkan nilai ROA sebesar -12,62%. Meskipun perusahaan masih mengalami kerugian, penurunan nilai rugi bersih yang cukup signifikan serta berkurangnya total aset menyebabkan tingkat kerugian relatif terhadap aset menjadi lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya. Perbaikan nilai ROA pada periode sesudah akuisisi mengindikasikan adanya upaya perusahaan dalam melakukan pengendalian biaya operasional dan penyesuaian strategi bisnis.

###### Net Profit Margin (NPM)

Rumus *Net Profit Margin*:  $NPM = (\text{Laba bersih} / \text{Penjualan bersih}) \times 100\%$

Tahun 2022:  $NPM = (40.408.492) / 11.439.200 \times 100\% = -353,24\%$

Tahun 2024:  $NPM = (5.464.855) / 15.894.462 \times 100\% = -34,38\%$

**Tabel 7. Hasil Perhitungan NPM PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2022 dan 2024**

Tahun	NPM (%)	Kriteria Kesehatan	Kategori
2022	-353,24%	< 0%	Tidak Sehat
2024	-34,38%	< 0%	Tidak Sehat

Sumber: Data Laporan Keuangan diolah Peneliti (2026).

Berdasarkan hasil perhitungan pada Tabel 7, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada tahun 2022 mencatat nilai NPM sebesar -353,24%. Nilai ini mengindikasikan bahwa kerugian bersih perusahaan pada periode tersebut jauh lebih besar dibandingkan dengan pendapatan yang diperoleh. Kondisi NPM yang sangat negatif mencerminkan adanya ketidakseimbangan yang signifikan antara pendapatan dan struktur biaya perusahaan, yang dikaitkan dengan strategi ekspansi agresif dan biaya integrasi pasca-merger yang masih mendominasi struktur pengeluaran perusahaan.

Pada tahun 2024, nilai NPM tercatat sebesar -34,38%, menunjukkan adanya perbaikan yang cukup signifikan dibandingkan tahun 2022. Penurunan tingkat NPM negatif ini mencerminkan bahwa perusahaan mulai mampu menekan proporsi kerugian bersih terhadap pendapatan, sejalan dengan peningkatan pendapatan dan implementasi strategi efisiensi biaya. Secara komparatif, perubahan nilai NPM dari tahun 2022 ke tahun 2024 menunjukkan adanya peningkatan kinerja profitabilitas PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pasca akuisisi oleh TikTok Shop (ByteDance).

**Hasil Analisis Rasio Likuiditas**

**Current ratio (CR)**

Rumus *Current ratio*:  $CR = (Aktiva Lancar / Utang Lancar) \times 100\%$

Tahun 2022:  $CR = 34.180.478 / 12.162.456 \times 100\% = 281\%$

Tahun 2024:  $CR = 26.337.692 / 10.044.890 \times 100\% = 262\%$

**Tabel 8. Hasil Perhitungan CR PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2022 dan 2024**

Tahun	CR (%)	Kriteria Kesehatan	Kategori
2022	281%	200% – 300%	Sangat Baik
2024	262%	200% – 300%	Sangat Baik

Sumber: Data Laporan Keuangan diolah Peneliti (2026).

Berdasarkan hasil perhitungan pada Tabel 8, *Current ratio* PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada tahun 2022 tercatat sebesar 281%. Nilai ini menunjukkan bahwa setiap Rp1 kewajiban jangka pendek yang dimiliki perusahaan dijamin oleh Rp2,81 aset lancar, mengindikasikan bahwa sebelum adanya akuisisi, PT GoTo berada dalam posisi likuiditas yang relatif kuat. Pada tahun 2024, *Current ratio* perusahaan mengalami penurunan menjadi 262%, namun nilai tersebut masih berada di atas angka 100%, yang secara teoritis mencerminkan kondisi likuiditas yang tergolong aman.

**Quick ratio (QR)**

Rumus *Quick ratio*:  $QR = (Aset lancar - Persediaan / Kewajiban Lancar) \times 100\%$

Tahun 2022:  $QR = (34.180.478 - 71.243) / 12.162.456 \times 100\% = 280\%$

Tahun 2024:  $QR = (26.337.692 - 27.404) / 10.044.890 \times 100\% = 261\%$

**Tabel 9. Hasil Perhitungan QR PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2022 dan 2024**

Tahun	QR (%)	Kriteria Kesehatan	Kategori
2022	280%	200% – 300%	Sangat Baik
2024	261%	200% – 300%	Sangat Baik

Sumber: Data Laporan Keuangan diolah Peneliti (2026).

Berdasarkan Tabel 9, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk mencatat nilai *Quick ratio* sebesar 280% pada tahun 2022, menunjukkan kemampuan likuiditas yang sangat baik sebelum akuisisi. Pada tahun 2024, nilai *Quick ratio* mengalami penurunan menjadi 261%. Meskipun demikian, nilai tersebut masih berada di atas angka 100%, menunjukkan bahwa perusahaan tetap berada dalam kondisi likuid dan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

**Rekapitulasi Hasil Perhitungan Rasio Keuangan**

**Tabel 10. Rekapitulasi Rasio Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk sebelum dan sesudah diAkuisisi Oleh Tiktok Shop Tbk Periode 2022 dan 2024**

Jenis Rasio	Indikator	2022 (sebelum diakuisisi oleh Tiktok Shop)	2024 (sesudah diakuisisi oleh Tiktok Shop)
Profitabilitas	ROA	-29,02%	-12,62%
	NPM	-353,24%	-34,38%
Likuiditas	CR	281%	262%
	QR	280%	261%

Sumber: Data diolah Peneliti (2026).

**Pembahasan**

Berdasarkan hasil analisis rasio profitabilitas, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk pada tahun 2022 masih berada pada kondisi yang kurang baik, ditunjukkan oleh nilai ROA dan NPM yang bernilai negatif. Kondisi ini mencerminkan bahwa beban operasional dan biaya-biaya lain yang ditanggung perusahaan masih lebih besar dibandingkan dengan pendapatan yang diperoleh. Pada tahun 2024, setelah terjadinya akuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*), kinerja profitabilitas masih menunjukkan nilai negatif, namun mengalami perbaikan dibandingkan dengan tahun 2022. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan mulai melakukan pengendalian biaya operasional serta penyesuaian strategi bisnis yang lebih efisien.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Yohan Nurdiansyah *et al.* (2025) yang menunjukkan bahwa nilai ROA perusahaan selama periode 2022–2024 berada pada kondisi negatif, yaitu sebesar -29,02% pada tahun 2022, -167,32% pada tahun 2023, dan -12,64% pada tahun 2024 [26]. Namun demikian, hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian Viola Dela Aidyll *et al.* (2025) yang menunjukkan bahwa NPM PT GoTo pada periode 2021–2023 berada dalam kondisi kurang baik dan cenderung berfluktuasi, dengan nilai NPM tercatat sebesar -494% pada tahun 2021, membaik menjadi -356% pada tahun 2022, namun kembali menurun menjadi -612% pada tahun 2023 [29].

Berbeda dengan kondisi profitabilitas, hasil analisis rasio likuiditas menunjukkan bahwa PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk memiliki kemampuan yang sangat baik dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Pada tahun 2022, nilai *Current ratio* dan *Quick ratio* yang relatif tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki aset lancar yang jumlahnya jauh lebih besar dibandingkan kewajiban lancar. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Silvi Delfiani dan Herlinda Fitri Febriyanti (2024) yang menunjukkan bahwa *Current ratio* mengalami penurunan dari 2,93 pada tahun 2021 menjadi 2,81 pada tahun 2022, serta *Quick ratio* menurun dari 2,93 menjadi 2,80 pada periode yang sama [28].

Secara keseluruhan, hasil pembahasan menunjukkan bahwa akuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*) belum memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan profitabilitas PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, namun menunjukkan adanya indikasi perbaikan melalui penurunan tingkat kerugian

yang dialami perusahaan. Di sisi lain, perusahaan tetap mampu mempertahankan kondisi likuiditas yang baik baik sebelum maupun sesudah akuisisi.

## 5 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan kinerja keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk menggunakan rasio ROA, NPM, CR, dan QR pada periode sebelum dan sesudah diakuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis rasio profitabilitas yang meliputi ROA dan NPM, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk menunjukkan kondisi profitabilitas yang belum sehat baik sebelum maupun sesudah akuisisi, karena kedua rasio masih berada pada nilai negatif. Namun demikian, terdapat perbaikan kinerja profitabilitas yang cukup signifikan setelah akuisisi. Nilai ROA meningkat dari -29,02% pada tahun 2022 menjadi -12,62% pada tahun 2024, sementara nilai NPM mengalami peningkatan dari -353,24% menjadi -34,38%. Kondisi ini menunjukkan bahwa perusahaan mulai lebih efisien dalam memanfaatkan aset serta mengendalikan biaya operasional.

Berdasarkan hasil perhitungan rasio likuiditas, PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk menunjukkan tingkat likuiditas yang sangat baik baik sebelum maupun sesudah akuisisi. Nilai *Current ratio* dan *Quick ratio* pada tahun 2022 masing-masing sebesar 281% dan 280%, kemudian mengalami penurunan pada tahun 2024 menjadi 262% dan 261%. Meskipun terjadi penurunan, kedua rasio tersebut masih berada di atas standar minimal likuiditas, sehingga kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tetap tergolong sangat baik setelah akuisisi.

Secara keseluruhan, hasil analisis komparatif menunjukkan bahwa PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk mengalami perbaikan kinerja keuangan, khususnya pada aspek profitabilitas yang ditandai dengan menurunnya tingkat kerugian, serta likuiditas yang tetap terjaga pada tingkat yang sangat baik. Hal ini mengindikasikan bahwa akuisisi oleh TikTok Shop (*ByteDance*) memberikan dampak positif terhadap arah kinerja keuangan perusahaan, meskipun perusahaan masih berada dalam tahap pemulihan dan penyesuaian pasca-akuisisi.

## Referensi

- [1] D. Ristasari, "ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI PADA TAHUN 2012 DI BEI Hening Widi Oetomo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya," *J. Ilm. Manaj. Bisnis*, vol. 6, 2017.
- [2] I. A. Indonesia, "Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 22 - Kombinasi Bisnis," vol. 22, no. 1, 2015, [Online]. Available: [https://web.iaiglobal.or.id/assets/files/file\\_publicasi/ED AI PSAK 22 %2807 Sept 2015%29.pdf](https://web.iaiglobal.or.id/assets/files/file_publicasi/ED AI PSAK 22 %2807 Sept 2015%29.pdf)
- [3] L. Laiman and S. E. Hatane, "Analisis Dampak Merger dan Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2007–2014," *Bus. Account. Rev.*, vol. 2, no. 5, pp. 517–528, 2017, [Online]. Available: [https://repository.petra.ac.id/33535/1/Publikasi1\\_07004\\_2146.pdf](https://repository.petra.ac.id/33535/1/Publikasi1_07004_2146.pdf)
- [4] L. Finansia, *Cara Mudah Menilai Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [5] PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, "Paparan Publik Insidental," pp. 1–38, 2024, [Online]. Available: [https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From\\_EREP/202402/1ed8244404\\_350cae6ec4.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202402/1ed8244404_350cae6ec4.pdf)
- [6] PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, "Penjelasan atas Permintaan Penjelasan Bursa," pp. 1–18, 2023, [Online]. Available: [https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From\\_EREP/202312/7d4c07c344\\_2e4c4782ef.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202312/7d4c07c344_2e4c4782ef.pdf)
- [7] J. F. Brigham, Eugene F.; Houston, *Fundamentals of Financial Management*, 16th Editi. Boston, MA: Cengage Learning, 2022. [Online]. Available: <https://www.cengage.com/c/fundamentals-of-financial-management-16e-brigham/9780357516854>
- [8] M. FAUZAN and DEFITRI RUSDIYANTI, "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK

- MENILAI ALUR KINERJA KEUANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) BERKAH AMANAH (Studi Kasus Di Desa Pekan Kamis Kecamatan Tembilahan Hulu),” *J. Anal. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 102–117, 2022, doi: 10.32520/jam.v8i2.2419.
- [9] F. Al Pasha, M. Fauzan, Z. Arifin, and U. I. Indragiri, “ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN DU PONT SYSTEM PADA PT KALBE FARMA TBK PERIODE 2018 – 2022,” vol. 9, no. 1, pp. 8–23, 2023, doi: <https://doi.org/10.32520/jam.v9i1.2746>.
- [10] N. N. Sawitri, *Pengantar Manajemen Keuangan: Konsep Dasar & Implementasi*. Pamekasan: Alifba Media, 2025.
- [11] Budiman, *Rahasia Analisis Fundamental Saham Memahami Laporan Keuangan*. PT Elex Media Komputindo, 2020.
- [12] M. L. Yulianti, *BUKU AJAR ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. BANDUNG: CV WIDINA MEDIA UTAMA, 2025. [Online]. Available: <http://repository.penerbitwidina.com/publications/617857/buku-ajar-analisis-laporan-keuangan#cite>
- [13] Taswan, *Akuntansi Perbankan*, Cetakan Pe. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 1997.
- [14] I. Fahmi, *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2018. [Online]. Available: <https://perpus.swins.ac.id/opac/detail-opac?id=951>
- [15] Festus Evly R.I. Liow, *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2021), 2022. [Online]. Available: [https://itmtomohon.ac.id/wp-content/uploads/2023/06/18\\_Festus-Liow\\_Buku-Referensi-Kinerja-Keuangan-Perusahaan-1.pdf](https://itmtomohon.ac.id/wp-content/uploads/2023/06/18_Festus-Liow_Buku-Referensi-Kinerja-Keuangan-Perusahaan-1.pdf)
- [16] S. Munawir, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keem. Yogyakarta: Liberty, 2010. [Online]. Available: <https://libertybookstore.co.id>
- [17] P. D. Erlyene and Musdholifah, “Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan Akuisitor Sebelum Dan Sesudah Akuisisi Yang Go Publik Antara 2011-2014,” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 7, no. 3, 2019.
- [18] A. Moin, *Merger, Akuisisi, dan Divestasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2010.
- [19] Astuti, L. D. Sembiring, Supitriyani, K. Azwar, and E. Susanti, *Analisis Laporan Keuangan*. 2021. [Online]. Available: [https://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/432/1/Buku Digital - Analisis Laporan Keuangan.pdf](https://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/432/1/Buku%20Digital%20-%20Analisis%20Laporan%20Keuangan.pdf)
- [20] E. Masyitah and K. K. S. Harahap, “Financial Performance Analysis Using Liquidity and Profitability Ratios,” *J. Contemp. Account. Financ.*, vol. 1, no. 1, pp. 2623–2596, 2018, doi: <https://doi.org/10.30596/jakk.v1i1.3826.g3386>.
- [21] S. E. Hery and M. S. Hery, *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo, 2016.
- [22] Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015. [Online]. Available: <https://rajagrafindo.co.id/produk/analisis-laporan-keuangan/>
- [23] H. Jirwanto, M. A. Aqsa, T. Agusven, D. H. Herman, and D. V. S. MBA, *Manajemen Keuangan*. 2024. [Online]. Available: [https://eprints.uis.ac.id/74/1/E-BOOK MANAJEMEN KEUANGAN.pdf](https://eprints.uis.ac.id/74/1/E-BOOK%20MANAJEMEN%20KEUANGAN.pdf)
- [24] Aning Fitriana, *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*, no. July. 2024. [Online]. Available: <https://repo.unperba.ac.id/dosen/download/384>
- [25] Y. K. Lukna, S. Larasasti, A. Miranda, E. N. Septika, and B. A. Gautama, “Analisis Kinerja Keuangan PT. Gojek Tokopedia Tbk. Sebelum dan Sesudah Merger & Akuisisi,” *J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–20, 2025, [Online]. Available: <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/1150/799/8529>
- [26] Y. Nurdiansyah, D. Shintia, Johan, and W. Handayani, “Analisis Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Dalam,” vol. 3, no. 1, pp. 3033–3041, 2025.
- [27] S. A. Khoirun Nisa, “ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT . GOTO GOJEK TOKOPEDIA TBK TAHUN 2021-2023 Oleh : SASKIA ANGGUN KHOIRUN NISA Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) METRO 1446 H / 2025 M ANALISIS KINERJA KEUANGA,” 2025, [Online]. Available: [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/11107/1/Saskia Anggun Khoirun Nisa.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/11107/1/Saskia%20Anggun%20Khoirun%20Nisa.pdf)

- [28] S. Delfiani and H. F. Febriyanti, “Analisis Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk Periode 2021-2022 Dengan Rasio Likuiditas untuk Mengukur Kinerja Keuangan,” *Menara Ilmu*, vol. 18, no. 1, pp. 42–50, 2024, doi: 10.31869/mi.v18i1.5242.
- [29] Viola Dela Aidyll and Darman Saputra, “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan dan Efisiensi Operasional Sebelum dan Sesudah Merger Pada PT Goto Gojek Tokopedia Tbk Periode 2019-2024,” *J. Ris. Multidisiplin Edukasi*, vol. 2, no. 5, pp. 303–325, 2025, doi: 10.71282/jurmie.v2i5.304.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019. [Online]. Available: <https://www.alfabeta.co.id/produk/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd/>